

**INFORME DE CARACTERIZACIÓN PREGRADO EN DISEÑO GRÁFICO
2-2016 A 2-2018**

**PROGRAMA DE PERMANENCIA ACADÉMICA CON CALIDAD Y PREVENCIÓN
DE LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL
“Te quedas en la U”**

INTRODUCCIÓN

El presente informe es realizado tomando como insumo la encuesta de caracterización disponible en el sistema Uenlinea y diligenciada por los estudiantes desde el periodo académico 2-2016 al 2-2018. La fecha de corte para este último periodo es el 29 de agosto de 2018, exceptuando los datos correspondientes a rango de edad, cuya fecha de corte es el 31 de agosto. Los datos del informe tienen en cuenta únicamente a estudiantes de pregrado de metodología presencial de la sede Medellín.

Este instrumento fue creado por el Programa de Permanencia Académica con Calidad y Prevención de la Deserción Estudiantil en el periodo 1-2012 con el fin de identificar el perfil de las personas que ingresan a la Universidad Católica Luis Amigó.

En el periodo 1-2016 se presentaron dos tipos de informes, uno que contiene información general (todos los programas) desde el periodo 1-2012 hasta 2-2015 y otro informe individual por cada programa, que contiene información desde 1-2012 hasta 1-2016.

El instrumento ha tenido algunas modificaciones, pues de acuerdo a evaluaciones realizadas al final de cada semestre, se ha visto la necesidad de realizar actualizaciones. Además, desde el periodo 1-2012 hasta el 1-2016 se realizaba de forma manual, mediante visitas a las aulas de clase de estudiantes de primer nivel. A partir del segundo semestre de 2016 la encuesta se encuentra disponible en el sistema Uenlinea para la totalidad de la población estudiantil.

Con el fin de analizar la información se realizaron gráficas y tablas de las preguntas consideradas relevantes; para este análisis, se tomaron algunas preguntas por separado y se vio la necesidad de cruzar varias de ellas con el objeto de identificar tendencias.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Desde el período académico 2-2016 a 2-2018 se aplicó la encuesta de caracterización a un total de 405 estudiantes de pregrado en Diseño Gráfico de la Universidad Católica Luis Amigó sede Medellín.

GÉNERO

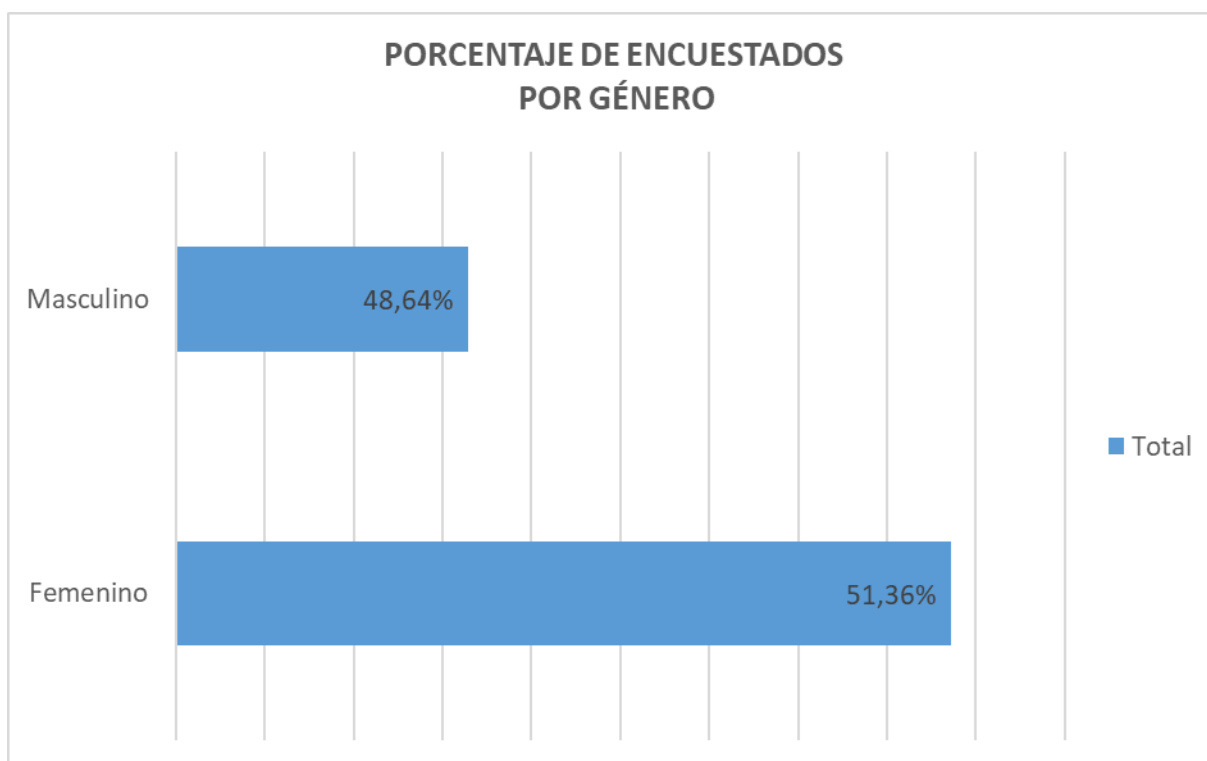
Tabla 1.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que diligenciaron la encuesta de caracterización, discriminados por género.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
GÉNERO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	208
Masculino	197
Total general	405

Gráfico 1.

El gráfico siguiente muestra, sobre un total de 405 estudiantes encuestados, qué porcentaje corresponde a cada género.



A la fecha de la realización de este informe se encuentran caracterizados 405 estudiantes pertenecientes al programa de pregrado Diseño Gráfico cuya coordinación se encuentra en la sede Medellín. Estos datos evidencian que la población femenina es de 208 (51,36%), mientras que la masculina es de 197 (48,64%). Lo anterior muestra que la población matriculada de género femenino predomina en el programa.

En el número de estudiantes que muestra la encuesta de caracterización, tomando como base que el 51,36 % son mujeres y el 48,64% son hombres, se evidencia que las matrículas activas correspondientes al género femenino están un 2,72% por encima de las matrículas del género masculino.

RANGOS DE EDAD

Tabla 2.

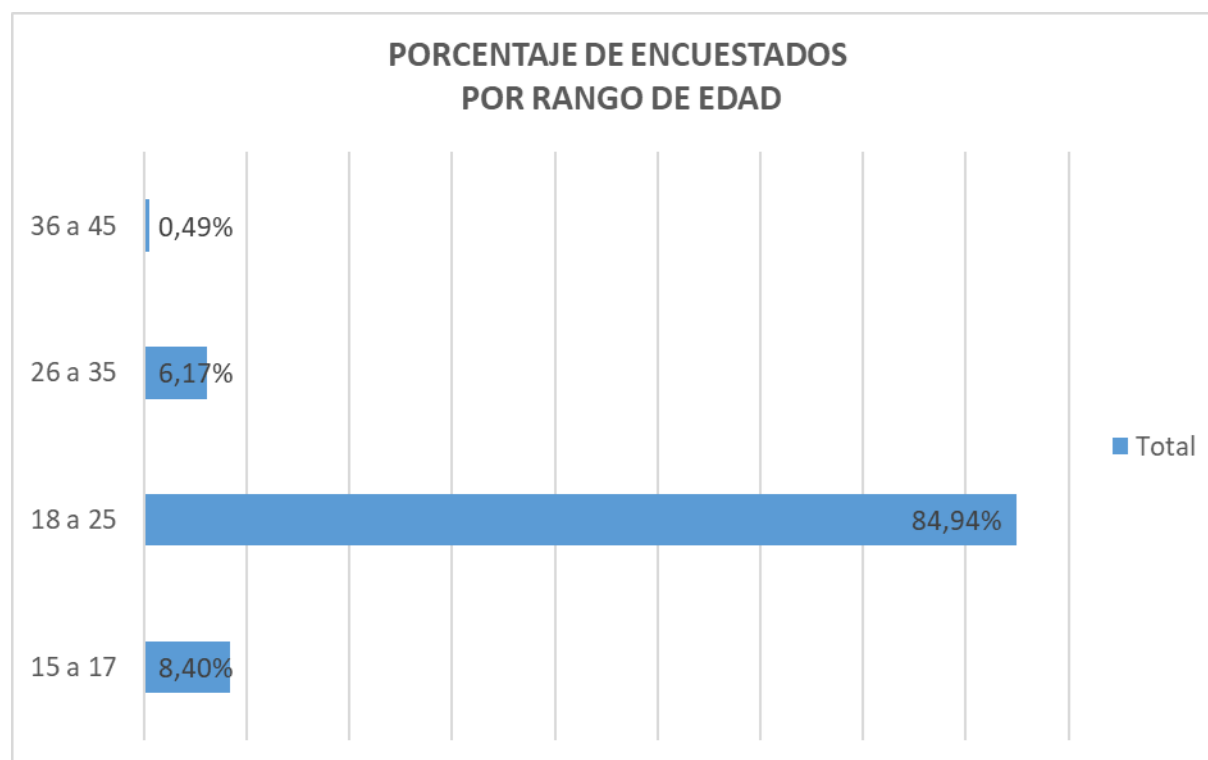
La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
RANGO DE EDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
15 a 17	34
18 a 25	344
26 a 35	25
36 a 45	2
Total general	405

Nota: los rangos de edad tienen fecha de corte 31 de agosto de 2018

Gráfico 2.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad.



Tomando en cuenta la edad de los estudiantes caracterizados, la mayor parte se ubica en el rango de los 18 a los 25 años, lo que tal vez permitiría clasificar a estas edades como las típicamente universitarias en los programas de pregrado la Universidad Católica Luis Amigó. El número de caracterizados en este rango es de 344 personas, lo cual representa el 84,94%; seguido del rango de edad entre 15 a 17 años, con 34 estudiantes, que equivalen al 8,40%. Los estudiantes que se encuentran en edades comprendidas entre los 25 y 36 son 25, representando el 6,17% y de 36 a 45 años suman 2, lo que significa 0,49%. Es de anotar que la población del programa de Diseño Gráfico es muy joven ya que de cada 10 estudiantes un poco más de 8 están entre los 18 a 25 años.

RANGOS DE EDAD VERSUS GÉNERO

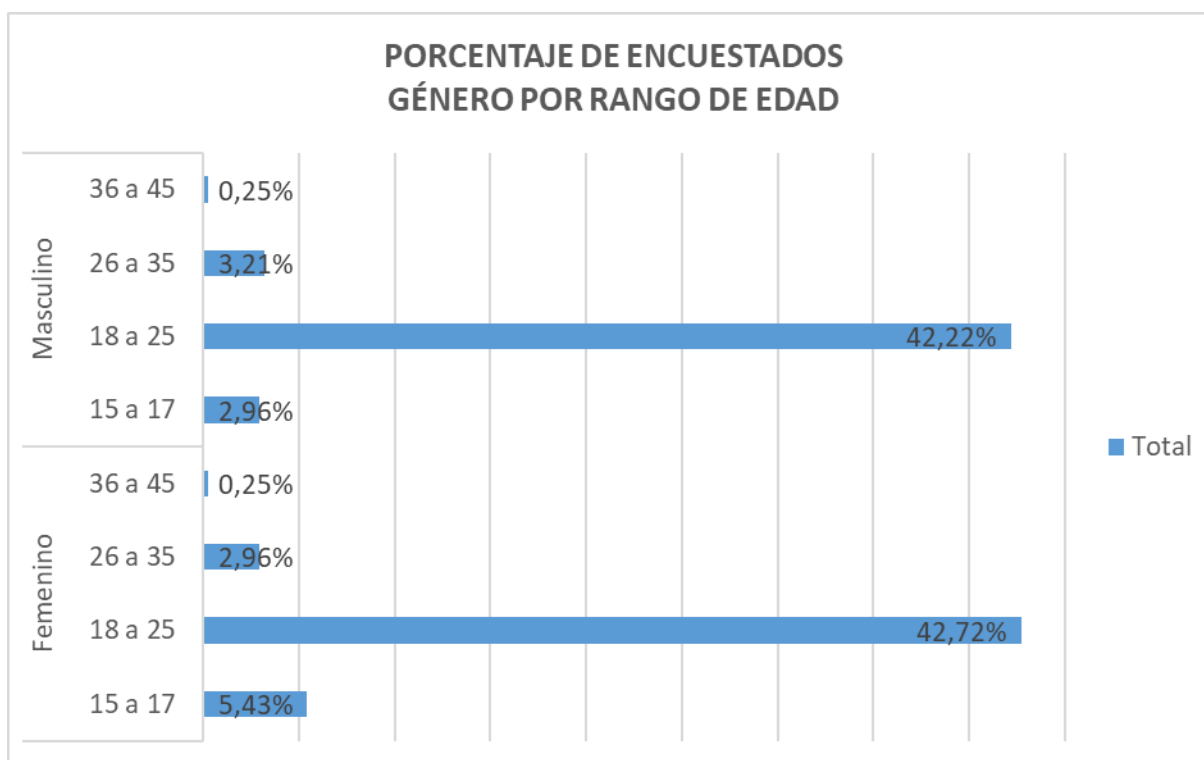
Tabla 3.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad y género.

PROGRAMA GENERO	DISEÑO GRÁFICO	
	RANGO DE EDAD	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	15 a 17	22
	18 a 25	173
	26 a 35	12
	36 a 45	1
Total Femenino		208
Masculino	15 a 17	12
	18 a 25	171
	26 a 35	13
	36 a 45	1
Total Masculino		197
Total general		405

Gráfico 3.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes caracterizados, discriminados por rango de edad y género.



Se evidencia que en dos de los rangos de edad referenciados en el informe es predominante el género femenino (15 a 17 años y 18 a 25 años); en uno de los rangos prevalece el género masculino (26 a 35 años) y en otro rango de edad el número es igual (36 a 45 años). Tomando el rango de edad comprendido entre 18 y 25 años se concentra el mayor porcentaje de género femenino con 42,72% frente al masculino con 42,22% del total de los caracterizados, mientras en el rango de edad de 15 a 17 años el género femenino es del 5,43 mientras el masculino es de 2,96%. En el rango de edad de 26 a 35 años el género masculino con el 3,21% supera al femenino que corresponde al 2,96%. En el rango de edad 36 a 45 se igualan los porcentajes ya que cada uno tiene un 0,25%.

Los datos indicados en el párrafo anterior muestran una leve diferencia en cuanto el género femenino con el 51,36% frente al masculino con el 48,64%. Lo anterior indica que las matrículas del género femenino están un 2,72% por encima de las matrículas del género masculino.

ESTADO CIVIL

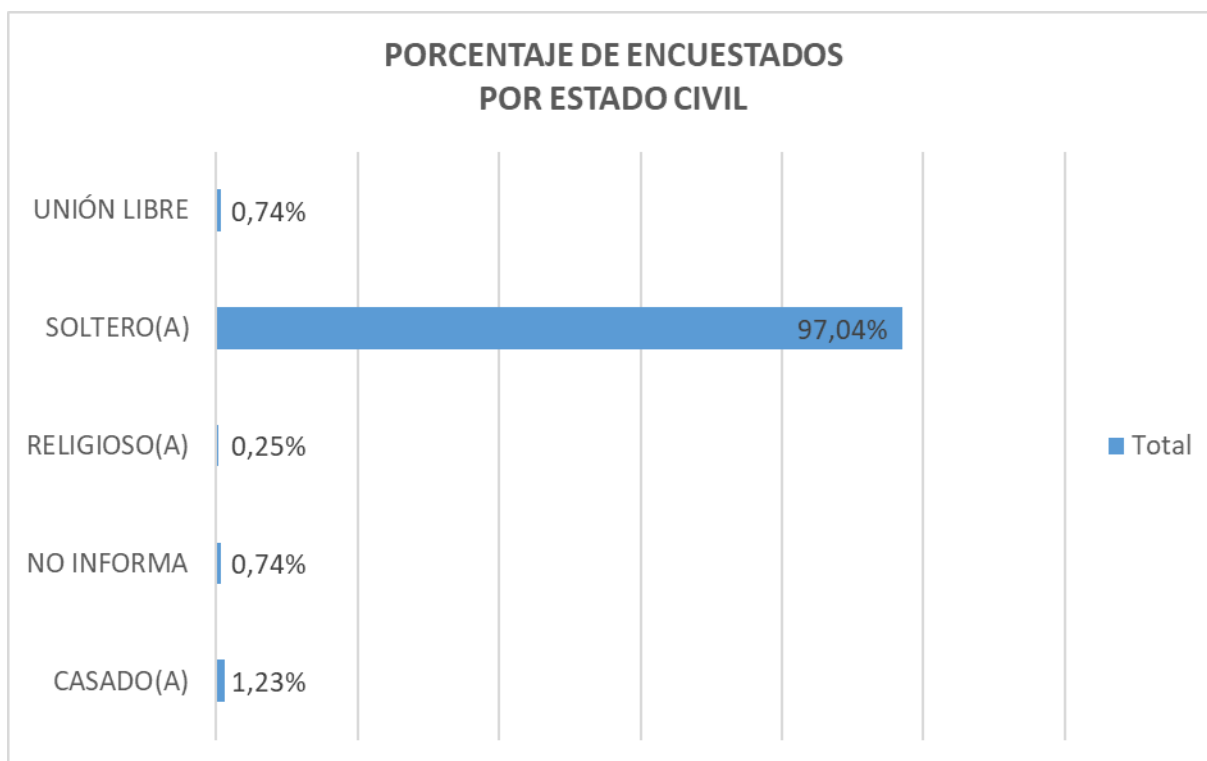
Tabla 4.

La tabla siguiente muestra el número de encuestados y el estado civil en el que se encuentran.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
ESTADO CIVIL	NÚMERO DE ENCUESTADOS
CASADO(A)	5
NO INFORMA	3
RELIGIOSO(A)	1
SOLTERO(A)	393
UNIÓN LIBRE	3
Total general	405

Gráfico 4.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de encuestados y el estado civil en el que se encuentran.



Según los datos arrojados al preguntar por el estado civil, la población que se encuentra soltera es 393 (97,04%). 8 estudiantes representan un 1,9% de la población caracterizada y conviven con la pareja (casados 5 (1,23%) y unión libre 3 (0,74%). Se evidencia la caracterización de 1 religioso(a) (0,25%) y 3 personas que no informan su estado civil (0,74%).

ESTADO CIVIL POR GÉNERO

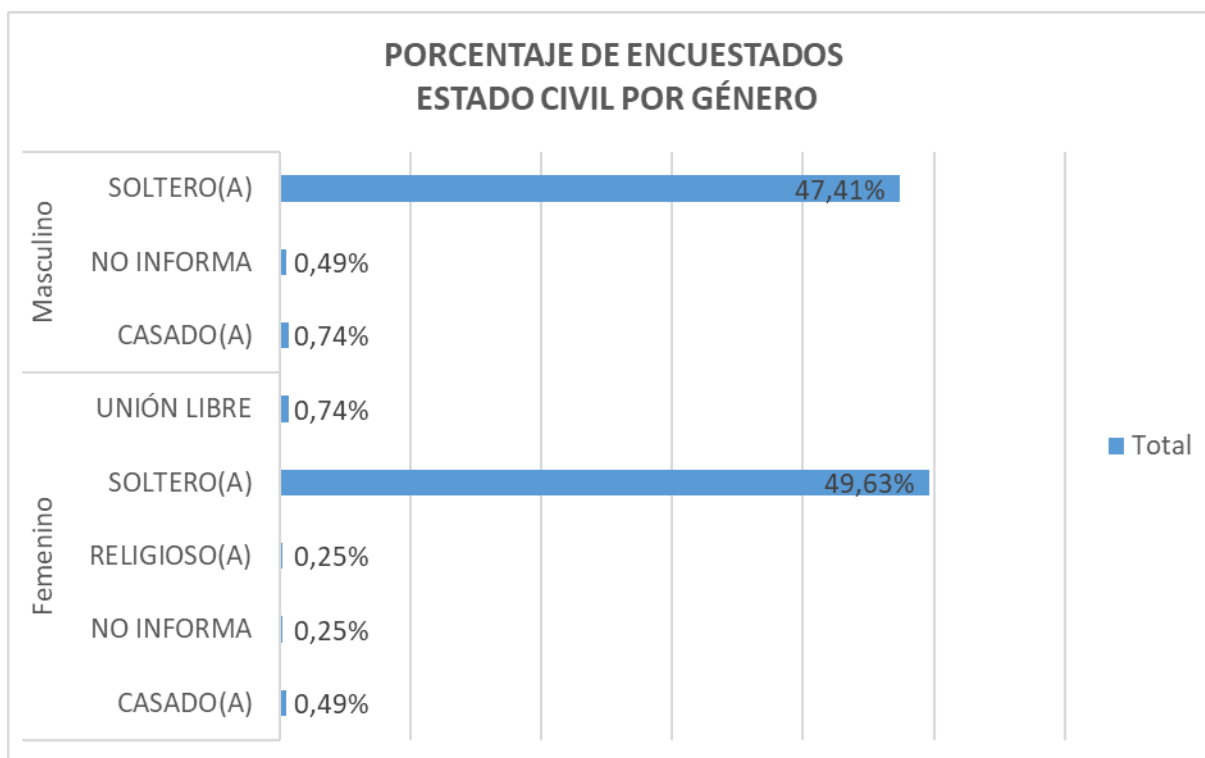
Tabla 5.

La tabla siguiente muestra el estado civil y el género de los encuestados.

PROGRAMA GÉNERO	DISEÑO GRÁFICO	
	ESTADO CIVIL	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	CASADO(A)	2
	NO INFORMA	1
	RELIGIOSO(A)	1
	SOLTERO(A)	201
	UNIÓN LIBRE	3
Total Femenino		208
Masculino	CASADO(A)	3
	NO INFORMA	2
	SOLTERO(A)	192
Total Masculino		197
Total general		405

Gráfico 5.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de cada estado civil, discriminado por género. Cada porcentaje se estimó tomando como base la totalidad de los encuestados (405).



Según los datos registrados en las tablas anteriores de estado civil por género, se evidencia que el estado civil de mayor prevalencia en ambos géneros es el soltero, registrando entre los dos un porcentaje del 97,04%. El estado civil casado(a) registra un porcentaje inferior al 2%. Los estados civiles de menor prevalencia con un porcentaje inferior al 1% son unión libre y religioso(a).

Del género femenino se resalta que 201 encuestadas son solteras, lo que representa el porcentaje más alto en este género con 96,63%. 5 encuestadas se caracterizaron en los estados civiles casada y unión libre, lo cual representa un 2,40%. Una persona aparece en el estado civil religiosa, lo que equivale al 0,48% del género femenino. 1 (0,48%) mujer no informó su estado civil.

Del género masculino se resalta que 192 encuestados son solteros, lo que representa el 97,46% de este género. De igual manera que en las mujeres, el porcentaje de solteros es el que prevalece. 3 encuestados se caracterizaron en el estado civil casado, lo cual representa el 1,52%. Dos hombres (1,01%) no informaron su estado civil.

Cabe resaltar que el género femenino reporta dos estados más que el masculino, y estos son religiosa, con una respuesta, y unión libre, con tres respuestas.

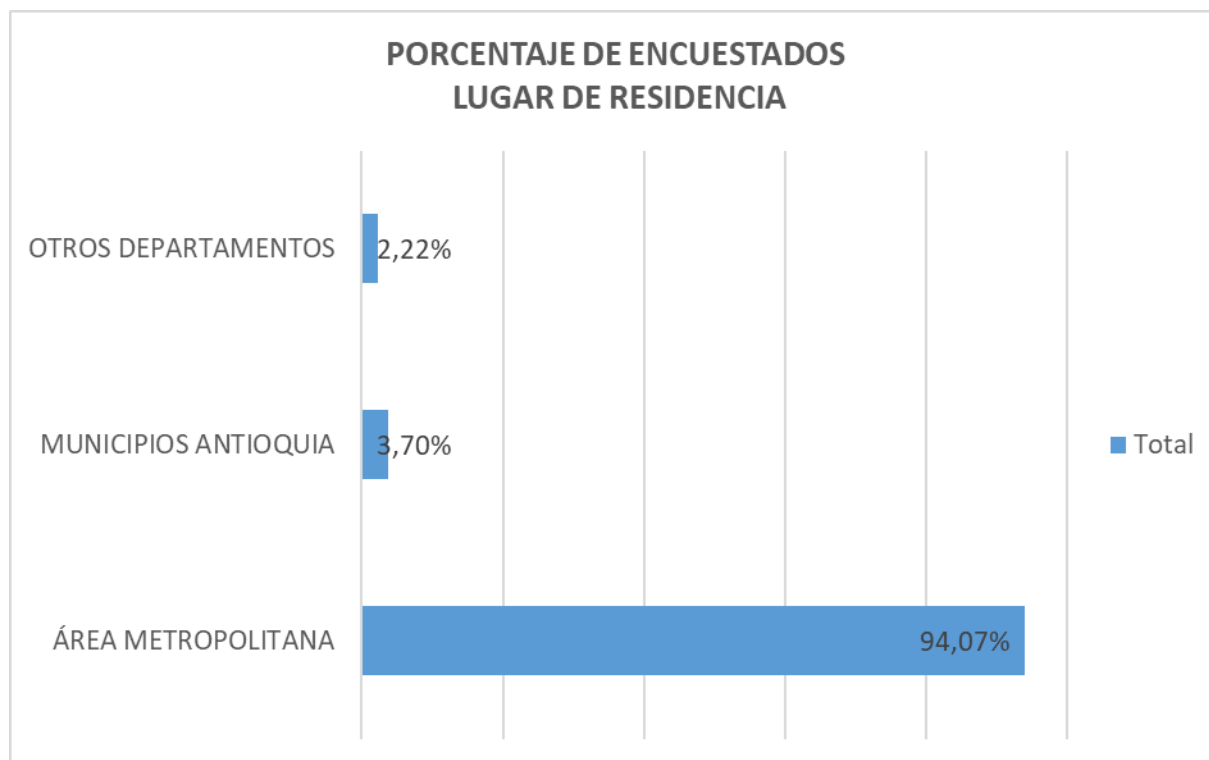
Tabla 6.

La tabla siguiente muestra las zonas de residencia de los estudiantes caracterizados, y el número de los que habitan en cada una de esas zonas.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
LUGAR RESIDENCIA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
ÁREA METROPOLITANA	381
MUNICIPIOS ANTIOQUIA	15
OTROS DEPARTAMENTOS	9
Total general	405

Gráfico 6.

El gráfico siguiente muestra las zonas de residencia de los estudiantes caracterizados, y el porcentaje de los que habitan en cada una de esas zonas.



Los datos anteriores muestran que la mayor parte de los estudiantes residen en el departamento de Antioquia, con un total de 396, que representa el 97,77% del total de la caracterización del programa. De esas 396 personas, 291 (73,48%) habitan en Medellín; 90 (22,72%) residen en otros municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, y 15 (3,78%) habitan en otros municipios de Antioquia diferentes a los del Área Metropolitana.

Los estudiantes que respondieron que su lugar de residencia está en algún departamento diferente de Antioquia suman 9, lo que equivale al 2,22% del total de caracterizados.

MUNICIPIO DE RESIDENCIA (ÁREA METROPOLITANA VALLE DEL ABURRÁ)

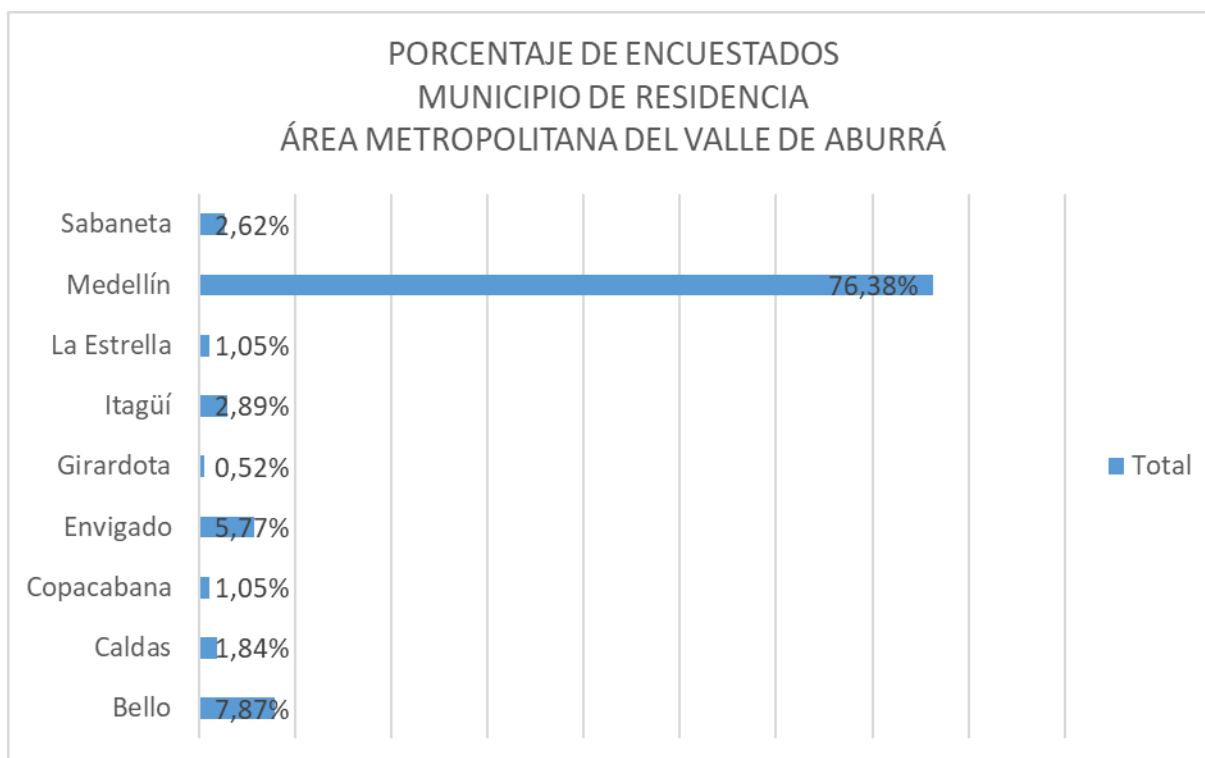
Tabla 7.

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes cuya respuesta indica que su lugar de residencia es alguno de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
LUGAR DE RESIDENCIA ÁREA METROPOLITANA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Bello	30
Caldas	7
Copacabana	4
Envigado	22
Girardota	2
Itagüí	11
La Estrella	4
Medellín	291
Sabaneta	10
Total general	381

Gráfico 7.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes que residen en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y cómo está distribuido ese porcentaje en los municipios que lo conforman.



LUGAR DE NACIMIENTO

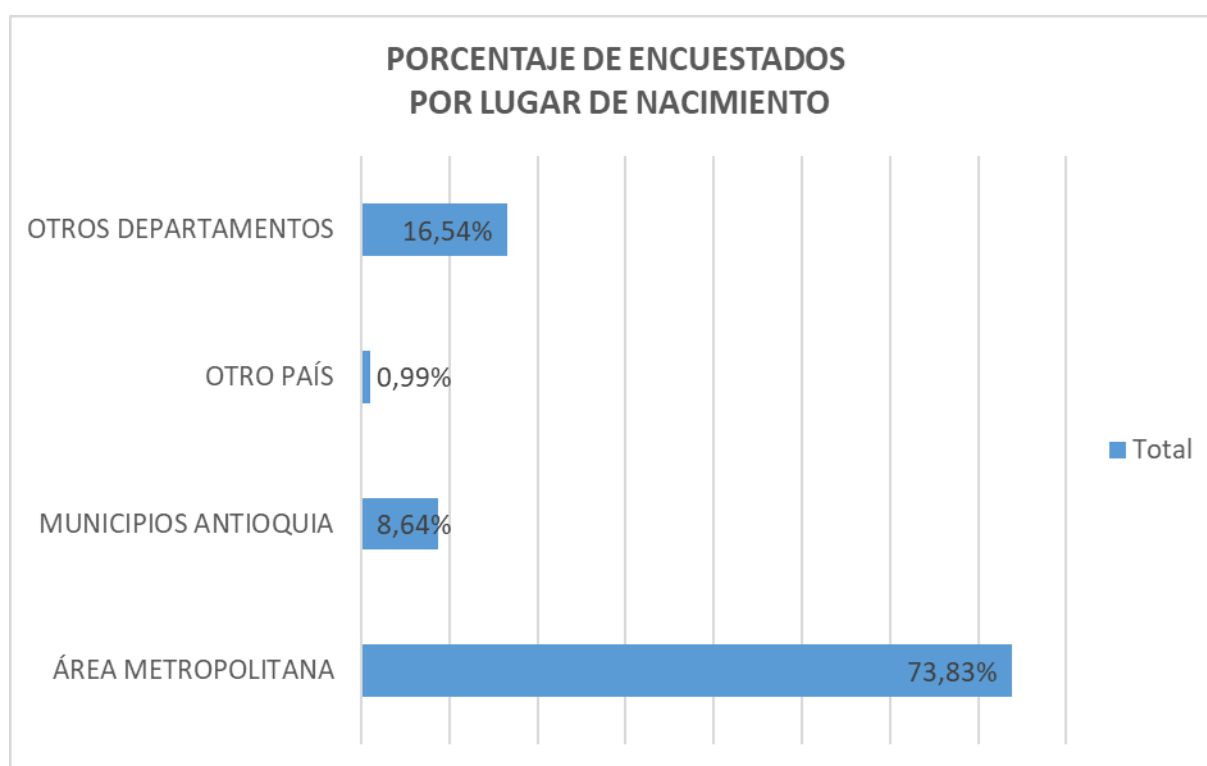
Tabla 8.

La tabla siguiente muestra las zonas de nacimiento de los estudiantes caracterizados, y el número de los que nacieron en cada una de esas zonas.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
LUGAR DE NACIMIENTO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
ÁREA METROPOLITANA	299
MUNICIPIOS ANTIOQUIA	35
OTRO PAÍS	4
OTROS DEPARTAMENTOS	67
Total general	405

Gráfico 8.

El gráfico siguiente muestra las zonas de nacimiento de los estudiantes caracterizados, y el porcentaje de los que nacieron en cada una de esas zonas.



De acuerdo con los datos anteriores la mayor parte de los estudiantes nacieron en el departamento de Antioquia, con un total de 334, que equivale al 82,46% de las personas caracterizadas. De este total, 209 (62,57%) nacieron en Medellín, 35 (10,47%) tuvieron como lugar de nacimiento algún municipio de Antioquia diferente de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, y 90 (26,94%) nacieron en distintos municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Los estudiantes que respondieron que su lugar de nacimiento está fuera de Antioquia suman 71, lo que equivale al 17,53% del total de caracterizados. De estos 71, nacieron en otros departamentos de Colombia 67 (94,36%) y 4 (5,63%) en otros países.

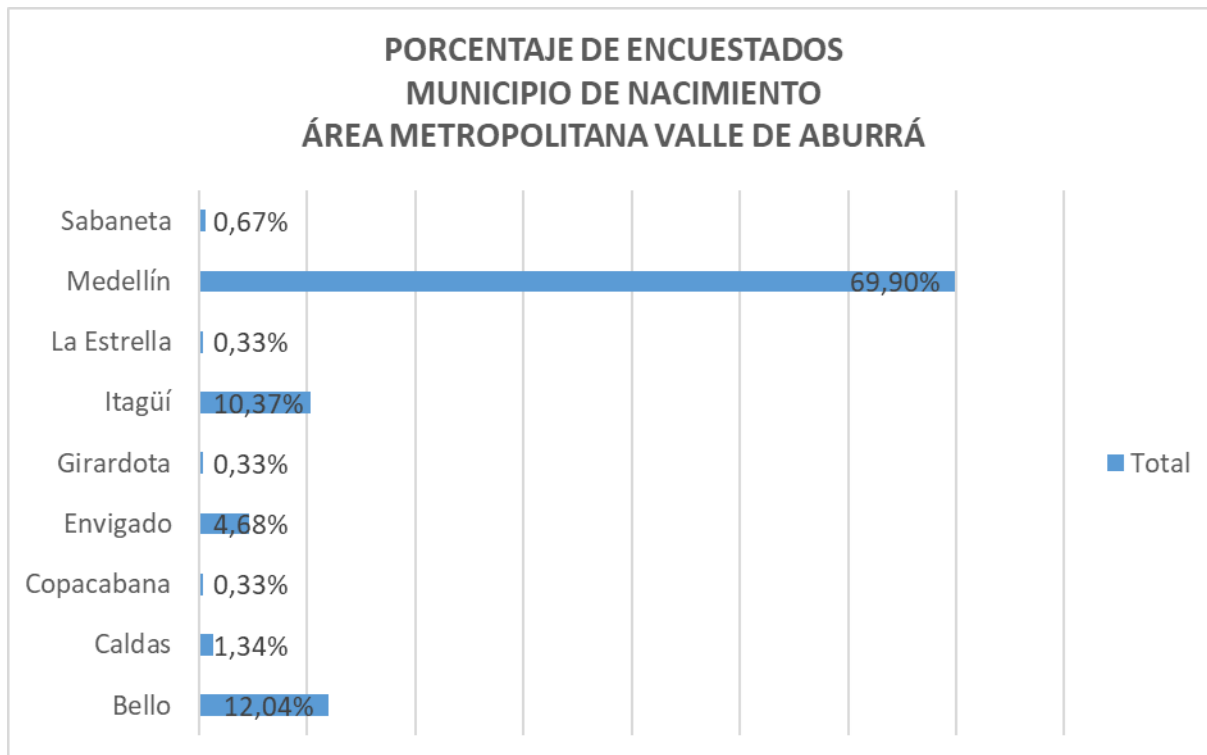
Tabla 9.

La tabla siguiente muestra el número total de estudiantes cuya respuesta indica que su lugar de nacimiento fue alguno de los municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

PROGRAMA MUNICIPIO DE NACIMIENTO ÁREA METROPOLITANA	DISEÑO GRÁFICO TOTAL ENCUESTADOS
Bello	36
Caldas	4
Copacabana	1
Envigado	14
Girardota	1
Itagüí	31
La Estrella	1
Medellín	209
Sabaneta	2
Total general	299

Gráfico 9.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje total de estudiantes nacidos en el Área Metropolitana y cómo está distribuido ese porcentaje en los municipios que la conforman.



PERIODO DE INGRESO AL PROGRAMA

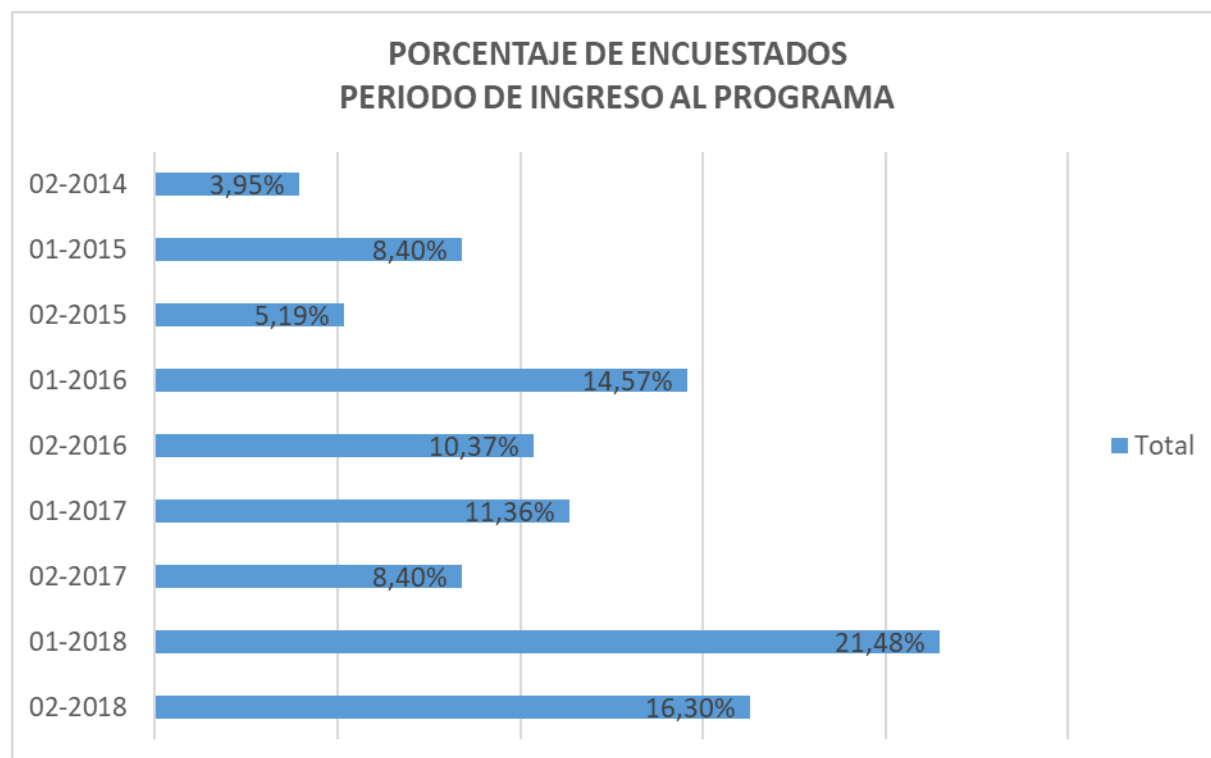
Tabla 10.

Los datos de la tabla siguiente muestran el número total de ingresos al programa en los periodos académicos comprendidos entre el 2-2014 y el 2-2018.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
PERIODO DE INGRESO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
02-2018	66
01-2018	87
02-2017	34
01-2017	46
02-2016	42
01-2016	59
02-2015	21
01-2015	34
02-2014	16
Total general	405

Gráfico 10.

Los datos del gráfico siguiente muestran el número total de ingresos al programa en los periodos académicos comprendidos entre el 2-2014 y el 2-2018.



Los datos anteriores indican que el mayor número de ingresos se registra en los periodos 1-2018 y 2-2018. Entre los dos suman 153 encuestados, lo que equivale al 37,77% del total. Es decir que más de la tercera parte de los estudiantes caracterizados ingresó a la universidad en alguno de los dos periodos académicos del año 2018. Esto puede tener su explicación en el hecho de que a partir del periodo 1-2018 a los aspirantes a cursar algún programa de pregrado el sistema Uenlinea les solicita realizar la encuesta de caracterización antes de permitirles continuar con el proceso de selección y admisión al programa académico.

Los periodos académicos 1-2016 y 2-2016 también registran un número de ingresos significativo. Entre los dos suman 101 encuestados, lo que representa el 24,93% del total. Es decir que cerca de uno de cada cuatro estudiantes ingresó a la universidad en alguno de los dos periodos académicos del año 2016. Si se suman los dos periodos académicos del año 2017, cuyo total es 80, se obtiene como resultado que el 82,46% de los estudiantes caracterizados, es decir, cuatro de cada cinco, iniciaron sus estudios entre el periodo 1-2016 y el periodo 2-2018.

Las cifras decrecen a medida que se retrocede en el tiempo, lo cual tiene su lógica, pues la encuesta de caracterización está en el sistema Uenlinea desde el periodo 2-2016, y por ende la mayor parte de quienes la han respondido e ingresaron en periodos anteriores a este, son quienes se matricularon en los periodos más cercanos al semestre académico 2-2016.

Otro dato importante que se debe tener en cuenta es que, en los periodos académicos anteriores, pero cercanos a 2-2016, y algunos de los posteriores, aparece que hay mayor número de personas que iniciaron su proceso académico en el primer semestre de cada año que en el segundo. Esto tal vez se deba a que buena parte de los estudiantes nuevos empiezan su formación profesional cuando recién terminan el bachillerato, y en Colombia por regla general cada grado de educación básica y media culmina en los últimos meses de cada año. El hecho de que los periodos de ingreso inicien en el segundo semestre de 2014 tiene su explicación en que en ese periodo se matriculó el primer grupo de este programa.

TIPO GRUPOS ÉTNICOS

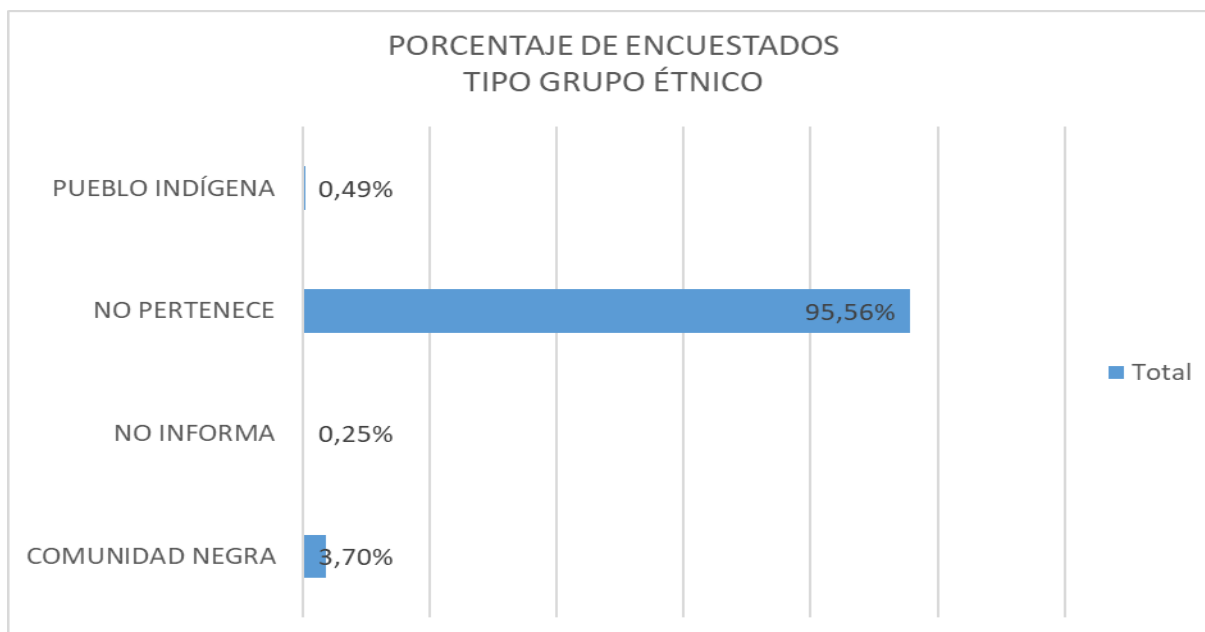
Tabla 11.

La tabla siguiente permite ver el número de estudiantes que se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico y también el número de las personas que no pertenecen a ninguno.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
TIPO GRUPO ÉTNICO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
COMUNIDAD NEGRA	15
NO INFORMA	1
NO PERTENECE	387
PUEBLO INDÍGENA	2
Total general	405

Gráfico 11

El gráfico siguiente muestra la distribución por porcentaje de quienes se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico y de quienes manifiestan no pertenecer a ninguno.



Los datos evidenciados en la tabla muestran que 387 estudiantes, que equivalen al 95,56% del total de los estudiantes caracterizados en el programa, no pertenecen a ningún grupo étnico. 17 encuestados se reconocen como pertenecientes a algún grupo étnico, y de estos la mayor parte pertenecen a la comunidad negra, con 15 personas, que representan el 88,23% del total de estudiantes que hacen parte de grupos étnicos. Los dos restantes (11,76%) son indígenas. Del total de caracterizados, 1 (0,24%) persona no informa si pertenece o no a algún grupo étnico. Con base en lo anterior, se puede decir que de cada 10 estudiantes que pertenecen a algún grupo étnico, casi nueve hacen parte de la comunidad negra y un poco más de uno es indígena.

TIPO DE DISCAPACIDAD

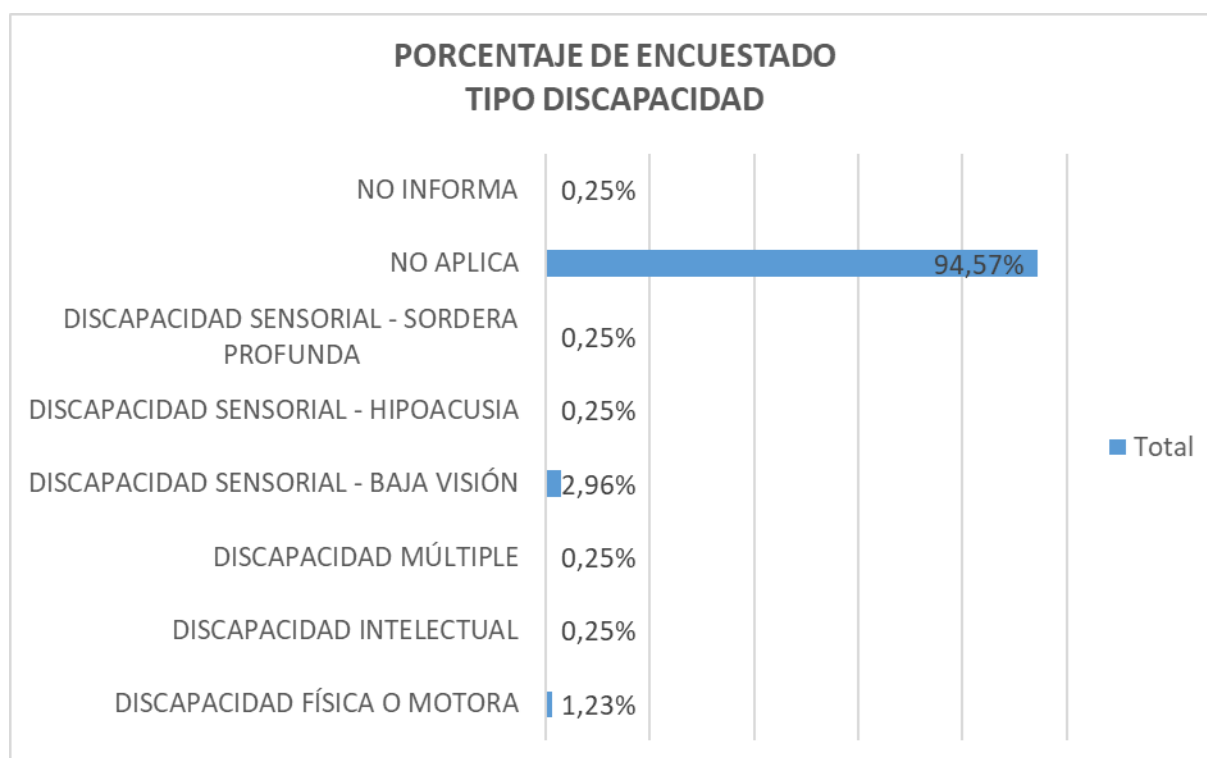
Tabla 12.

Las tablas siguientes muestran el total de estudiantes caracterizados en el programa, cuántos presentan algún tipo de discapacidad, cuántos no presentan y cuántos no informaron al respecto.

PROGRAMA TIPO DISCAPACIDAD	DISEÑO GRÁFICO NÚMERO DE ENCUESTADOS
DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	5
DISCAPACIDAD INTELECTUAL	1
DISCAPACIDAD MÚLTIPLE	1
DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	12
DISCAPACIDAD SENSORIAL - HIPOACUSIA	1
DISCAPACIDAD SENSORIAL - SORDERA PROFUNDA	1
NO APLICA	383
NO INFORMA	1
Total general	405

Gráfico 12.

Del total de personas caracterizadas, 383 (94,57%) respondieron que no presentan discapacidad (en la tabla y en el gráfico aparecen como No aplica), 21 (5,18%) dicen que presentan alguna discapacidad y 1 (0,24%) no da información al respecto.



Los datos anteriores muestran que 21 estudiantes presentan alguna discapacidad, lo cual representa el 5,18% sobre la población caracterizada en el programa. De estos 21 encuestados el ítem que tiene mayor número de respuestas, con un 57,14%, es la Discapacidad Sensorial Baja Visión, seguida de Discapacidad Física o Motora con un 23,80%. Esto quiere decir que más de la mitad de las personas con discapacidad presentan discapacidad sensorial baja visión y más de dos tienen discapacidad física o motora. También se logra evidenciar que no se identifican estudiantes encuestados que presenten discapacidad sensorial de tipo sordo ceguera. Es de anotar que la información acerca de la veracidad de los datos que informan algún tipo de discapacidad se está verificando con llamadas telefónicas y/o contacto personal.

Tabla 13.

La tabla siguiente muestra el número de personas que presentan discapacidad, discriminadas por edad y por género.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO		
GENERO	RANGO DE EDAD	TIPO DISCAPACIDAD	TOTAL
Femenino	15 a 17	DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	2
		NO APLICA	20
	18 a 25	DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	1
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	4
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - HIPOACUSIA	1
		NO APLICA	166
	26 a 35	NO INFORMA	1
		DISCAPACIDAD MÚLTIPLE	1
	36 a 45	NO APLICA	11
		NO APLICA	1
Total Femenino			208
Masculino	15 a 17	NO APLICA	12
	18 a 25	DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	3
		DISCAPACIDAD INTELECTUAL	1
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - BAJA VISIÓN	6
		DISCAPACIDAD SENSORIAL - SORDERA PROFUNDA	1
		NO APLICA	160
	26 a 35	DISCAPACIDAD FÍSICA O MOTORA	1
		NO APLICA	12
	36 a 45	NO APLICA	1
	Total Masculino		
Total general			405

Los datos anteriores evidencian que la discapacidad sensorial-baja visión prevalece en ambos géneros: 6 hombres y 6 mujeres. Teniendo en cuenta que 12 hombres informan presentar alguna discapacidad, la discapacidad sensorial-baja visión representa el 50% de las discapacidades en el género masculino. El tipo de discapacidad que sigue en prevalencia para los hombres es discapacidad física o motora: 4 respuestas, que equivalen al 33,33% de las discapacidades en el género masculino. 9 mujeres informan presentar alguna discapacidad, y en el género femenino la discapacidad sensorial-baja visión representa el 66,66% de las discapacidades.

Se evidencia también que el porcentaje de estudiantes con discapacidad es 5,18%, lo cual indica que de cada 100 estudiantes hay cinco que presentan algún tipo de discapacidad.

Es importante que desde el programa académico se continúe con la implementación de estrategias que minimicen el riesgo de deserción de las personas que presentan alguna discapacidad.

POBLACIÓN DESPLAZADA

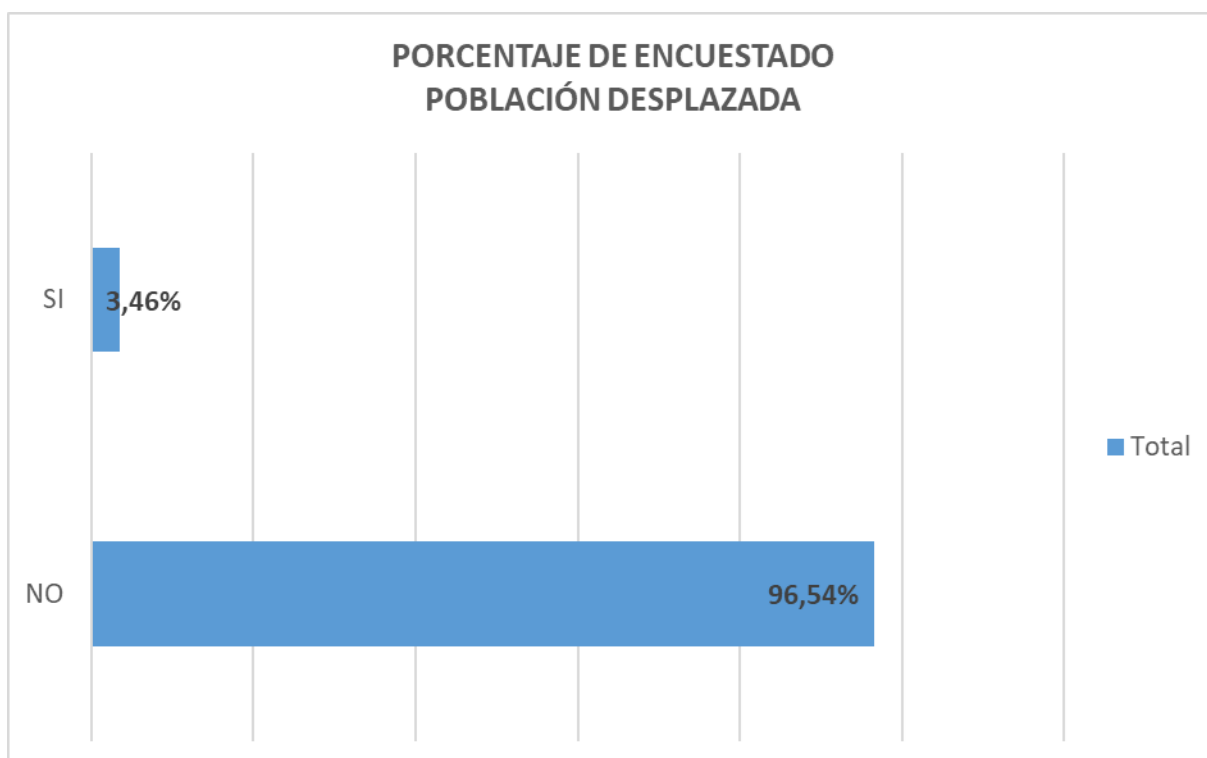
Tabla 14

La siguiente tabla muestra el número de estudiantes del programa que pertenecen a la población desplazada en Colombia.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
POBLACIÓN DESPLAZADA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	391
SI	14
Total general	405

Gráfico 13

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de estudiantes del programa que pertenecen a la población desplazada en Colombia.



Los datos de las dos tablas siguientes (tabla 15 y tabla 16) muestran que el número de personas registradas en el SUR es 28; pero al contrastar este dato con el número de estudiantes que respondieron ser víctimas de desplazamiento, quienes suman 14, y al verificar que dentro de este número hay 10 cuyas respuestas indican que están reportados en el SUR, se encuentra que hay una diferencia de 18, la cual resulta de restarle 10 a 28. Esos 18 estudiantes respondieron que no hacen parte de la población desplazada; pero contestaron que sí están registrados en el SUR. Esto hace que las respuestas de esos 18 estudiantes no sean tenidas en cuenta, pues el registro en el SUR aplica únicamente para personas víctimas de desplazamiento.

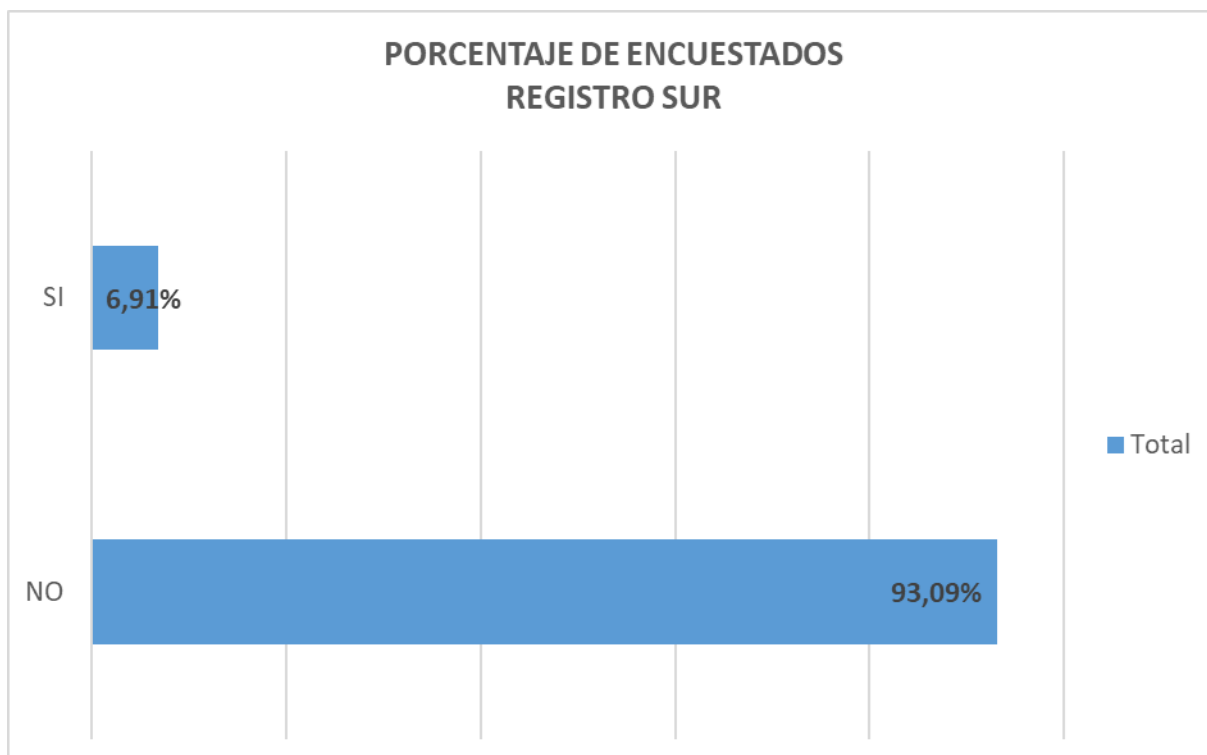
Tabla 15.

La siguiente tabla muestra el número de estudiantes del programa que realizaron registro en el Sistema Único de Registro (SUR).

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
REGISTRO SUR	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	377
SI	28
Total general	405

Gráfico 14.

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de estudiantes del programa que realizaron registro en el Sistema Único de Registro (SUR).



POBLACIÓN DESPLAZADA VERSUS REGISTRO SUR

Tabla 16.

La tabla siguiente muestra la distribución de estudiantes que pertenecen a la población desplazada en Colombia, y cuántos de ellos se encuentran registrados en el SUR, así como, cuántos de ellos no lo están.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO		NÚMERO DE ENCUESTADOS
	REGISTRO SUR		
POBLACIÓN DESPLAZADA	NO	SI	
NO	373	18	391
SI	4	10	14
Total general	377	28	405

Los datos anteriores muestran que, de los 405 estudiantes caracterizados, 14 hacen parte de la población desplazada en Colombia. Esto equivale al 3,46%, e indica que, de cada 100 matriculados, más de tres son víctimas de desplazamiento. Dentro de esos 14, 10 (71,42%) se encuentran reportados en el Sistema Único de Registro – SUR (ver tabla 16), y 4 (28,57%) no están reportados en el SUR. De los 28 que dicen estar reportados en el SUR, 18 contestaron que no hacen parte de la población desplazada.

RESTABLECIMIENTO DE DERECHOS

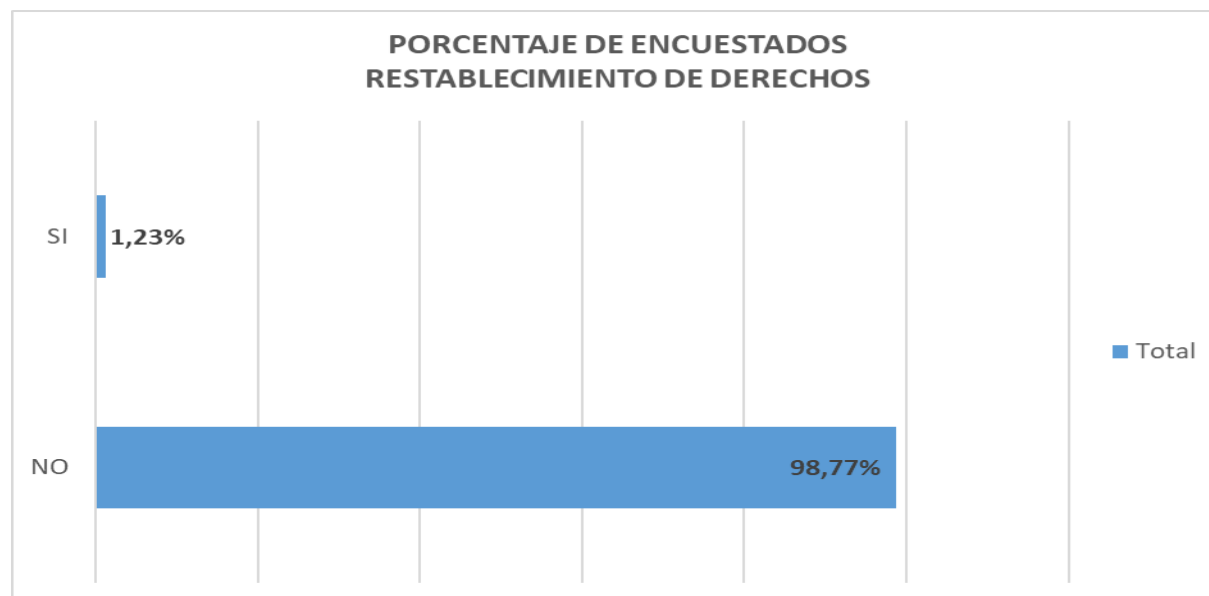
Tabla 17.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que se encuentran en algún programa de restablecimiento de derechos.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
RESTABLECIMIENTO DERECHOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	400
SI	5
Total general	405

Gráfico 15.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes que se encuentran en algún programa de restablecimiento de derechos.



LUGAR QUE OCUPA ENTRE HERMANOS

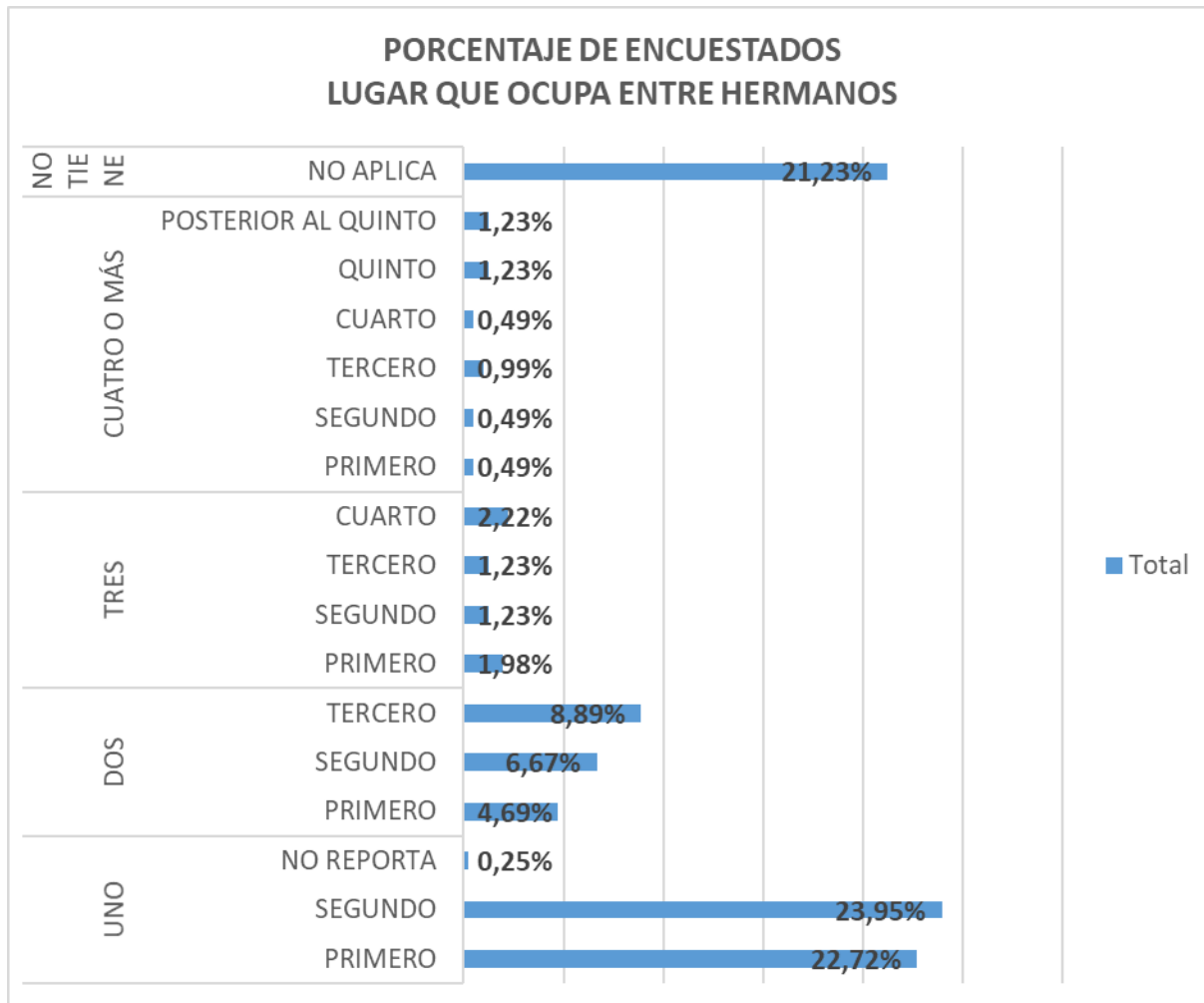
Tabla 18.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes que tienen uno, dos, tres, cuatro o más hermanos y el lugar que ocupan entre esos hermanos. También aparece el número de quienes no tienen hermanos.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO	
	POSICIÓN HERMANO	NÚMERO DE ENCUESTADOS
TOTAL HERMANOS		
UNO	PRIMERO	92
	SEGUNDO	97
	NO REPORTA	1
Total UNO		190
DOS	PRIMERO	19
	SEGUNDO	27
	TERCERO	36
Total DOS		82
TRES	PRIMERO	8
	SEGUNDO	5
	TERCERO	5
	CUARTO	9
Total TRES		27
CUATRO O MÁS	PRIMERO	2
	SEGUNDO	2
	TERCERO	4
	CUARTO	2
	QUINTO	5
	POSTERIOR AL QUINTO	5
Total CUATRO O MÁS		20
NO TIENE	NO APLICA	86
Total NO TIENE		86
Total general		405

Gráfico 16.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes que tienen uno, dos, tres, cuatro o más hermanos y el lugar que ocupan entre esos hermanos. También aparece el porcentaje de quienes no tienen hermanos.



Los datos anteriores muestran que, del total de estudiantes caracterizados en el programa, 319 tienen uno o más hermanos, esto equivale al 78,76%. De este total 190 (59,56%) respondieron tener un hermano, y de estos, 92 respondieron ser mayores que su hermano. Se evidencia también, que de los 405 caracterizados, 86 (21,23%) son hijos únicos. Lo anterior indica que de cada 10 matriculados casi ocho tienen uno o más hermanos, y más de dos son hijos únicos.

NÚMERO DE HIJOS

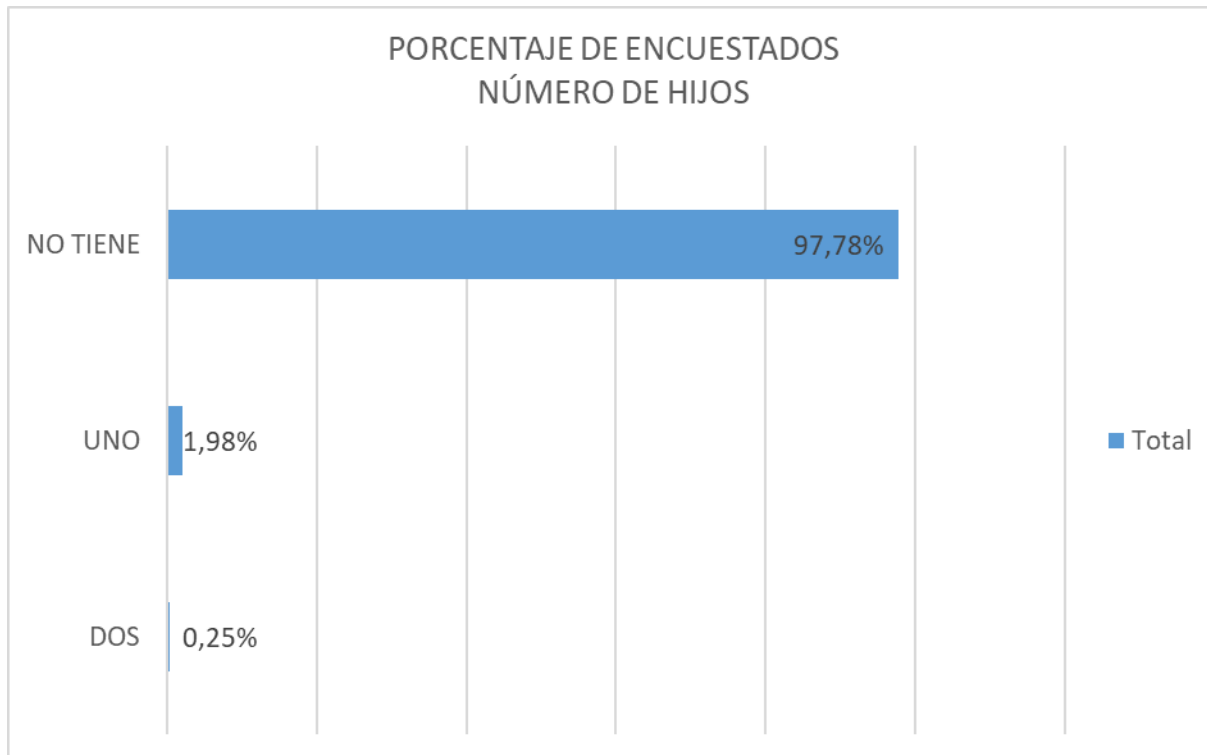
Tabla 19.

La tabla siguiente muestra el número de quienes respondieron a la pregunta de si tienen hijos y el número de estos.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
NÚMERO DE HIJOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
DOS	1
UNO	8
NO TIENE	396
Total general	405

Gráfico 17.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de quienes respondieron a la pregunta de si tienen hijos y el número de estos.



Los datos anteriores muestran que 9 estudiantes del programa tienen hijos, esto equivale al 2,22% de los encuestados. Esto indica que de cada 100 estudiantes dos tienen hijos. Se hace evidente que la mayoría (396) de los estudiantes encuestados no tienen hijos, y esto equivale a un 97,78% de la población encuestada.

NÚMERO DE HIJOS POR GÉNERO Y RANGO DE EDAD

Tabla 20.

La tabla siguiente muestra el número de encuestados que tienen y los que no tienen hijos. Los datos están discriminados por género y rango de edad.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO		
GENERO	RANGO DE EDAD	NÚMERO DE HIJOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	15 a 17	NO TIENE	22
	18 a 25	UNO	3
		NO TIENE	170
	26 a 35	UNO	2
		NO TIENE	10
36 a 45	NO TIENE	1	
Total Femenino			208
Masculino	15 a 17	NO TIENE	12
	18 a 25	NO TIENE	171
	26 a 35	DOS	1
		UNO	2
		NO TIENE	10
36 a 45	UNO	1	
Total Masculino			197
Total general			405

Los datos anteriores muestran que de los 9 estudiantes que dicen tener hijos, el rango de edades en el que se presenta un mayor predominio es entre los 26 a 35 años, con 5 personas, y de estas, 2 son mujeres y 3, hombres. Se evidencia que ninguna persona en el rango de 15 a 17 años manifestó tener hijos. Pasando ahora al rango de edad de 18 a 25 años, 3 mujeres tienen hijos. Si se toma en cuenta que este último rango de edad engloba personas muy jóvenes, el hecho de ser madres podría convertirse en una alerta temprana para el riesgo de deserción.

NIVEL DE FORMACIÓN DE LOS PADRES

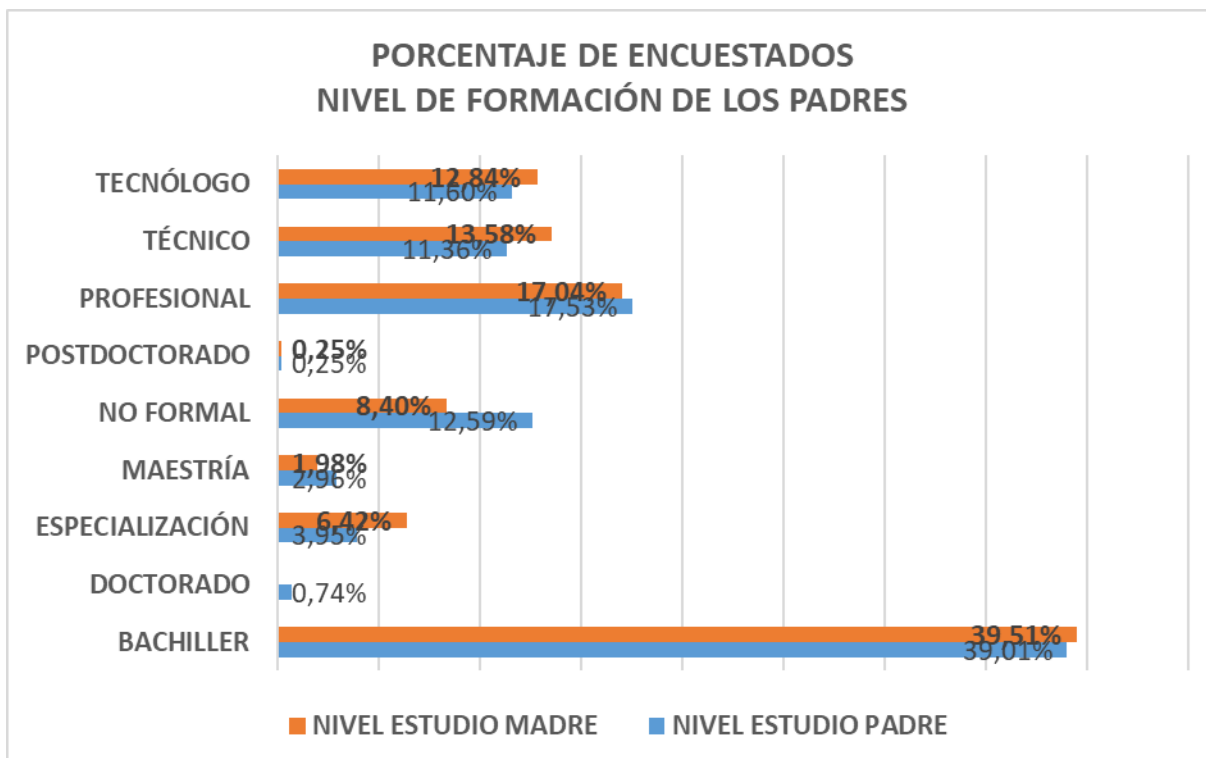
Tabla 21.

La tabla siguiente muestra el número de respuestas por el nivel de escolaridad de los padres y madres de los estudiantes caracterizados.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO	
	NIVEL ACADÉMICO PADRE	NIVEL ACADÉMICO MADRE
BACHILLER	158	160
DOCTORADO	3	0
ESPECIALIZACIÓN	16	26
MAESTRÍA	12	8
NO FORMAL	51	34
POSTDOCTORADO	1	1
PROFESIONAL	71	69
TÉCNICO	46	55
TECNÓLOGO	47	52
Total general	405	405

Gráfico 18.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje del nivel de escolaridad de los padres y madres de los estudiantes caracterizados.



De los datos anteriores se desprende que el género masculino supera al femenino en los tipos de educación profesional, no formal, maestría y doctorado. El género femenino supera al masculino en el nivel de formación tecnólogo, técnico, especialización y bachiller. Ambos están iguales en el nivel de posdoctorado.

ESTRATO SOCIOECONÓMICO VERSUS FUENTE DE INGRESOS

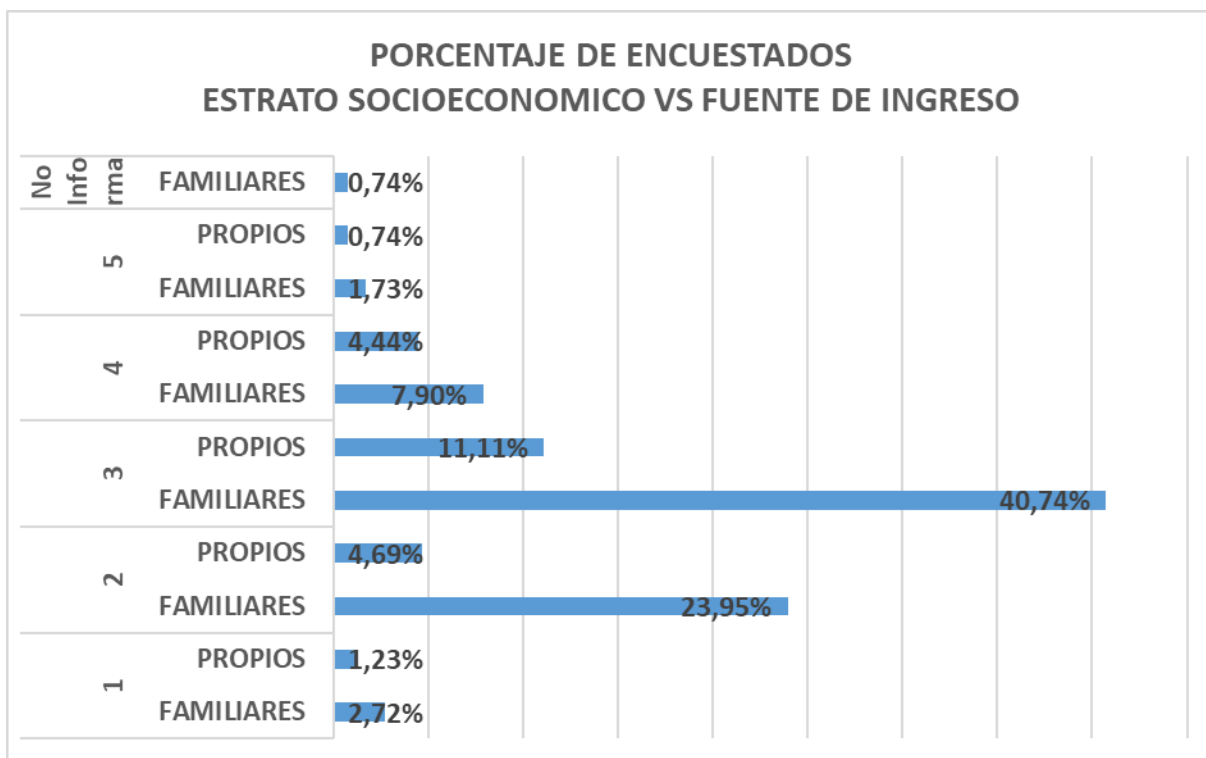
Tabla 22.

La tabla siguiente muestra el número de respuestas por el estrato socioeconómico y por la fuente de ingresos en cada estrato.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO	
ESTRATO SOCIOECONOMICO	FUENTE INGRESOS	NÚMERO DE ENCUESTADOS
1	FAMILIARES	11
	PROPIOS	5
2	FAMILIARES	97
	PROPIOS	19
3	FAMILIARES	165
	PROPIOS	45
4	FAMILIARES	32
	PROPIOS	18
5	FAMILIARES	7
	PROPIOS	3
No Informa	FAMILIARES	3
Total No Informa		3
Total general		405

Gráfico 19.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas por el estrato socioeconómico y por la fuente de ingresos en cada estrato.



De los datos anteriores se desprende que la mayor parte de los estudiantes pertenecen al estrato 3, el cual representa el 51,85% sobre el total de personas caracterizadas, y el porcentaje más bajo corresponde al estrato 5, que representa el 2,46%. La suma de las personas pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 es 342, que equivale al 84,44%. La suma de los estudiantes que pertenecen a los estratos 4 Y 5 es 60, lo que representa el 14,81%. Ninguno de los estudiantes caracterizados manifiesta pertenecer al estrato 6. Lo anterior indica que de cada 10 matriculados más de ocho hacen parte del estrato 1, 2 o 3 y poco más de uno pertenece al estrato 4 o 5.

La principal fuente de ingresos identificada en los encuestados es la familiar, situación que se ve reflejada en todos los estratos. Esto representa el 77,77% del total e indica que de cada 10 matriculados más de siete dependen económicamente de sus familias.

TIPO FINANCIAMIENTO

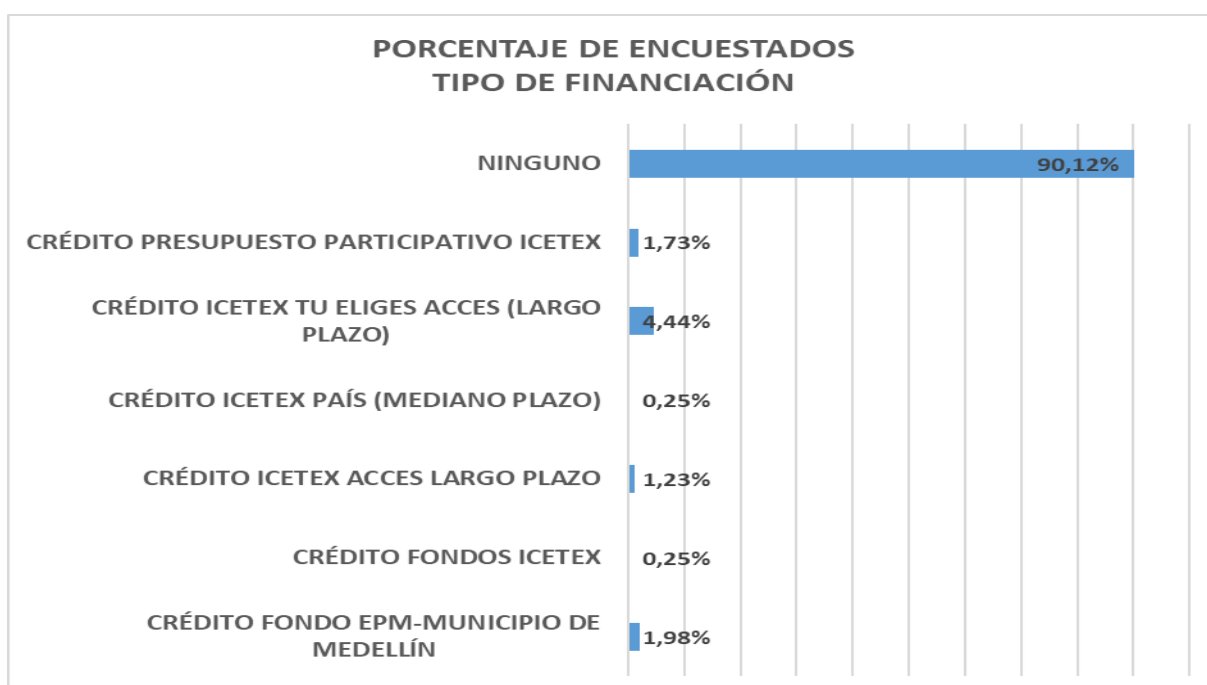
Tabla 23.

La tabla siguiente muestra el número de las respuestas por el tipo de financiación para el pago de la matrícula.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
TIPO FINANCIACIÓN	NÚMERO DE ENCUESTADOS
CRÉDITO FONDO EPM-MUNICIPIO DE MEDELLÍN	8
CRÉDITO FONDOS ICETEX	1
CRÉDITO ICETEX ACCES LARGO PLAZO	5
CRÉDITO ICETEX PAÍS (MEDIANO PLAZO)	1
CRÉDITO ICETEX TU ELIGES ACCES (LARGO PLAZO)	18
CRÉDITO PRESUPUESTO PARTICIPATIVO ICETEX	7
NINGUNO	365
Total general	405

Gráfico 20.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de las respuestas por el tipo de financiación para el pago de la matrícula.



Los datos anteriores indican que, del total de los caracterizados, 365 estudiantes, que equivalen al 90,12% no dependen de financiación para el pago de sus matrículas. Los restantes 40, equivalentes al

9,87% dependen de algún tipo de financiación, y de estos, 32, que representan el 80% de ese total, tienen algún tipo de crédito con el Icetex.

CONSUMO DE LICOR

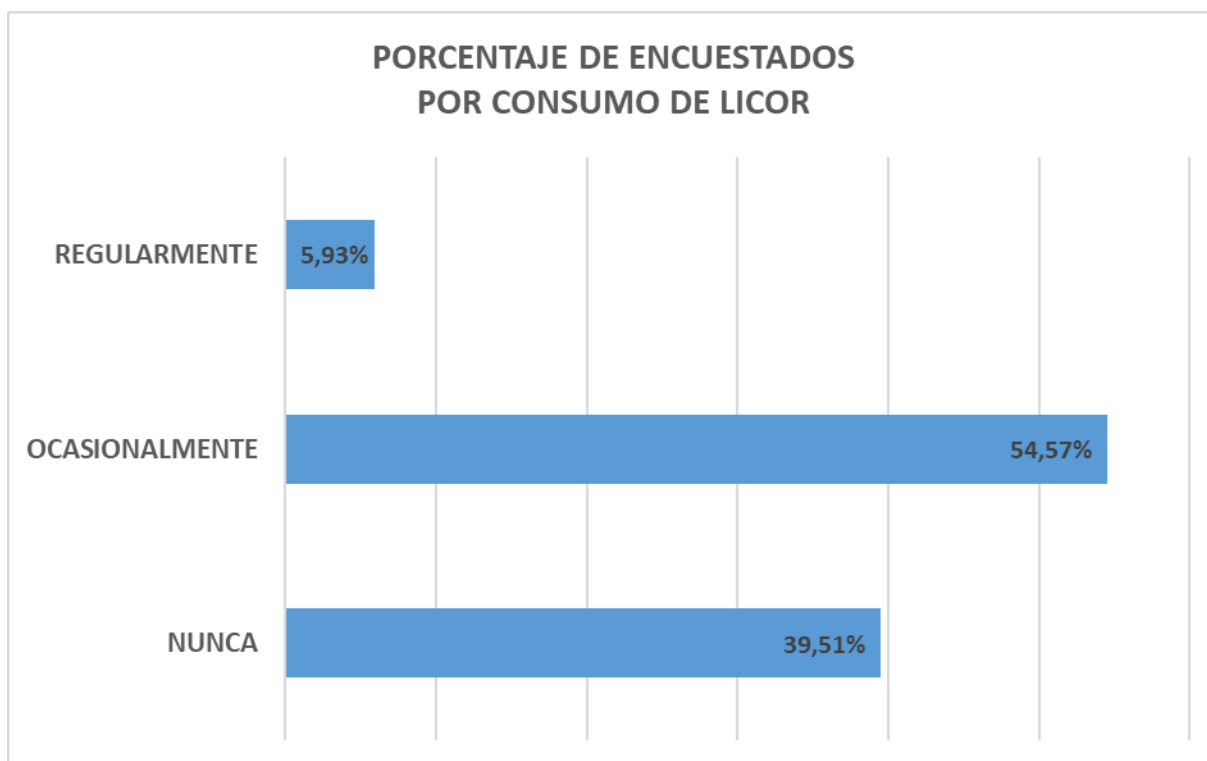
Tabla 24.

La tabla siguiente muestra el número de respuestas a la pregunta por consumo de licor.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
CONSUME LICOR	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NUNCA	160
OCASIONALMENTE	221
REGULARMENTE	24
Total general	405

Gráfico 21.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas a la pregunta por consumo de licor.



Los datos anteriores indican que 245 estudiantes consumen licor de forma ocasional o regular, para un 60,49% del total de caracterizados, esto indica que, de cada 10 estudiantes, más de seis consumen licor.

FUMA

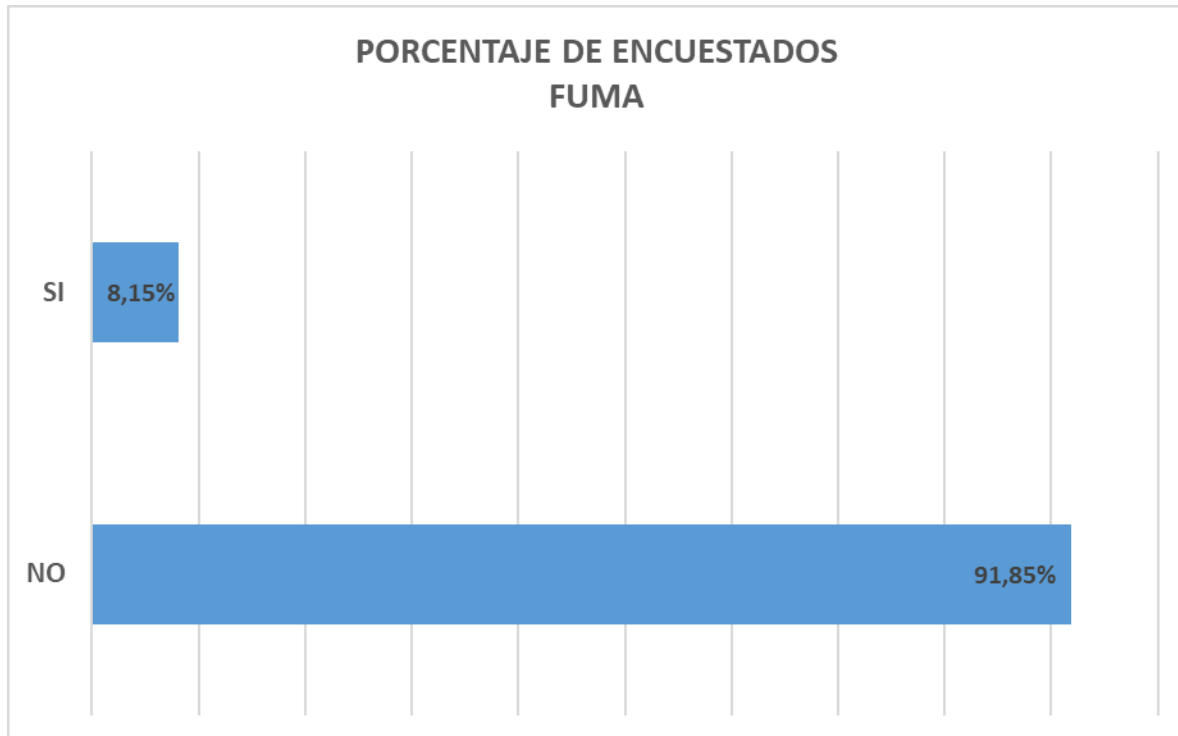
Tabla 25.

La tabla siguiente muestra el número de respuestas a la pregunta por si fuma.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
FUMA	NÚMERO DE ENCUESTADOS
NO	372
SI	33
Total general	405

Gráfico 22.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de respuestas a la pregunta por si fuma.



Los datos anteriores muestran el porcentaje y el número de los fumadores. Este total es de 33 estudiantes, lo que representa un 8,15% del total de caracterizados. Esto indica que, de cada 100 estudiantes, ocho son fumadores.

FUMA Y CONSUME LICOR POR RANGO DE EDAD

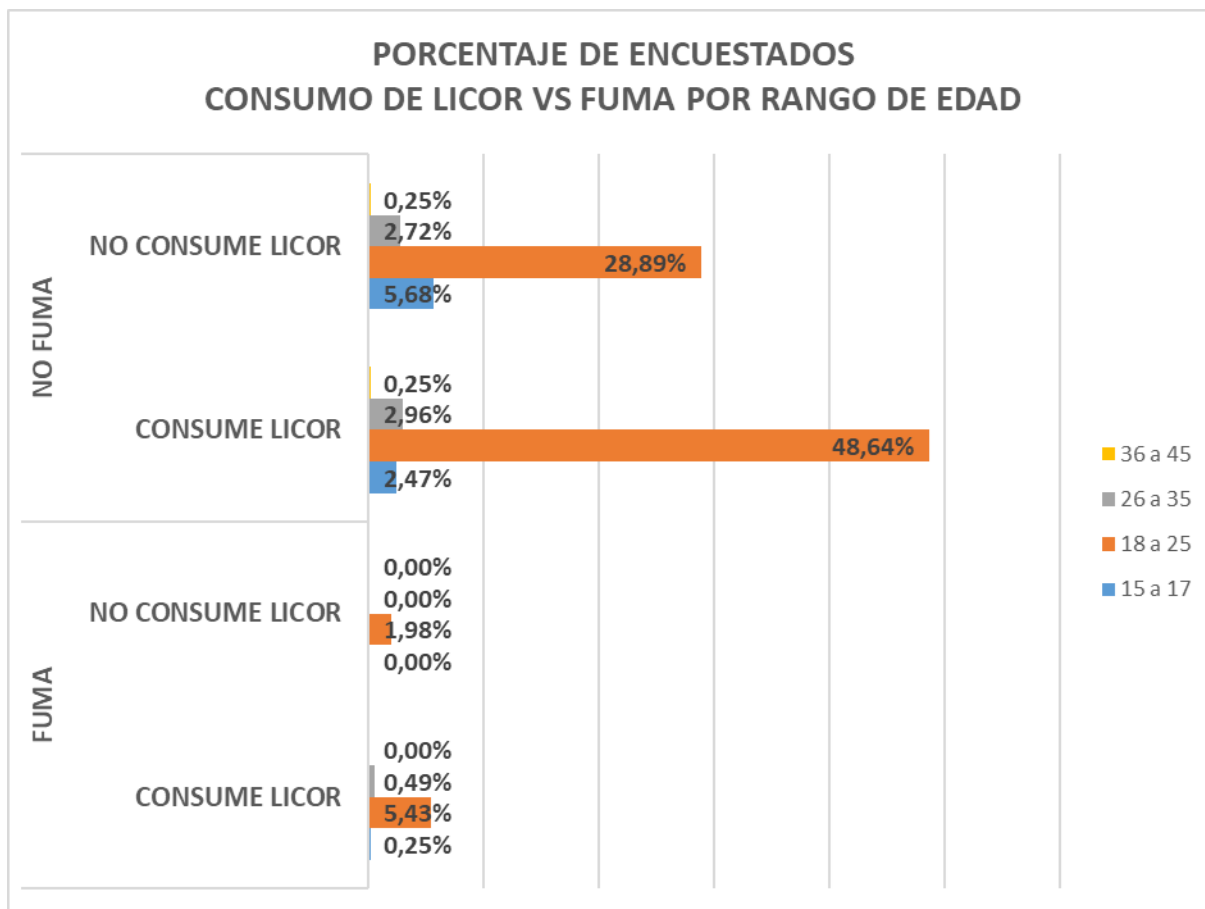
Tabla 26.

La tabla siguiente muestra el número de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por rango de edad.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO	RANGO DE EDAD				NÚMERO DE ENCUESTADOS
		15 a 17	18 a 25	26 a 35	36 a 45	
FUMA	CONSUME LICOR	1	22	2	0	25
	NO CONSUME LICOR	0	8	0	0	8
Total FUMA		1	30	2	0	33
NO FUMA	CONSUME LICOR	10	197	12	1	220
	NO CONSUME LICOR	23	117	11	1	152
Total NO FUMA		33	314	23	2	372
Total general		34	344	25	2	405

Gráfico 23.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por rango de edad.



FUMA Y CONSUME LICOR POR GÉNERO

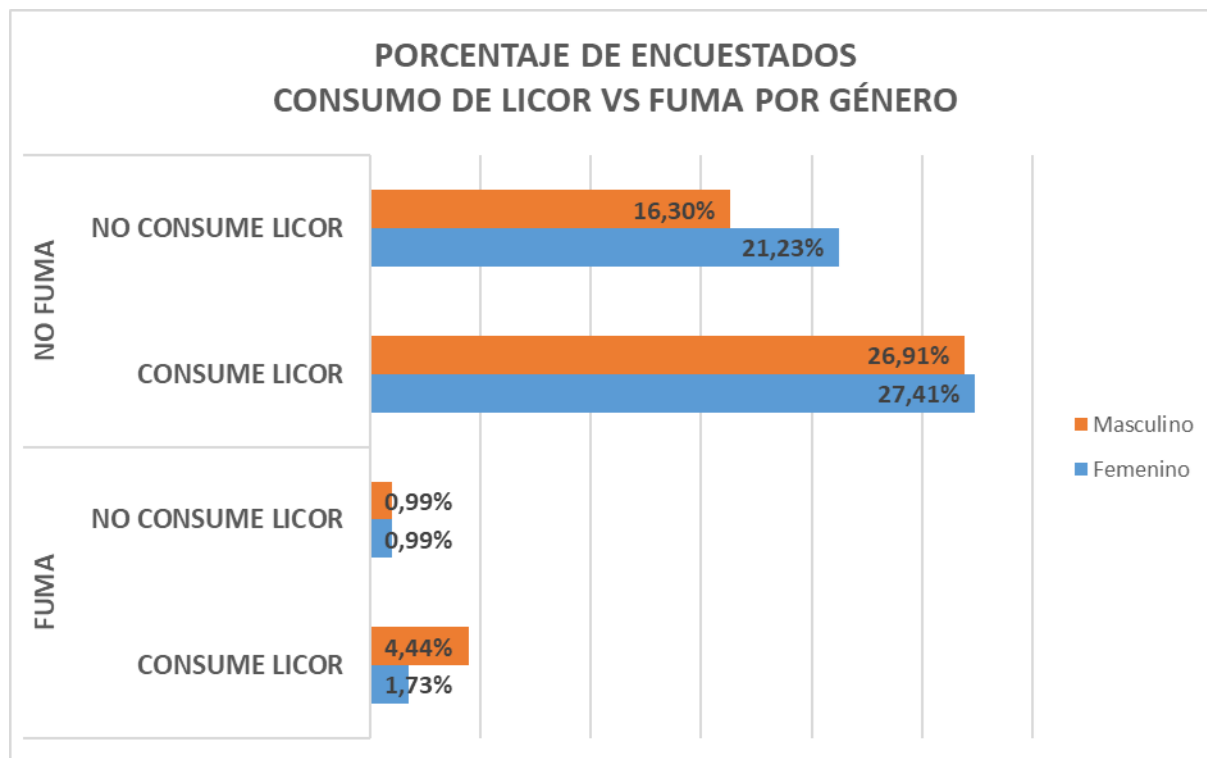
Tabla 27.

La tabla siguiente muestra el número de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por género.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO	GENERO		NÚMERO DE ENCUESTADOS
		Femenino	Masculino	
FUMA	CONSUME LICOR	7	18	25
	NO CONSUME LICOR	4	4	8
Total FUMA		11	22	33
NO FUMA	CONSUME LICOR	111	109	220
	NO CONSUME LICOR	86	66	152
Total NO FUMA		197	175	372
Total general		208	197	405

Gráfico 24.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de quienes consumen licor, de aquellos que fuman, y también de quienes combinan el consumo de licor con fumar. Todo ello discriminado por género.



Los datos anteriores muestran la tendencia del consumo de licor y de cigarrillo discriminados por rango de edad. Así como el número y porcentaje de quienes consumen licor y lo combinan con fumar. De acuerdo con estos datos, en cada rango de edad, exceptuando a los menores de edad (32,35%), hay un consumo de licor de 56% o más. El rango de 18 a 25 años presenta el porcentaje más alto con 63,66%. Esto indica que más de cinco de cada 10 personas en el rango de 26 a 35 años, consumen licor, la cifra aumenta a uno de cada dos en el rango de 36 a 45 años, y en el caso de quienes están entre 18 y 35 años la cifra aumenta a más de seis de cada 10. En lo referente a los menores de edad, más de tres de cada 10 consumen licor. Estos datos indican que el riesgo por consumo de licor es mayor para las personas adultas que para los menores de edad.

El porcentaje de quienes fuman es de 2,94% o más en cada rango de edad, exceptuando a las personas en el rango de 36 a 45 años, ya que ninguna fuma. El rango de edad con el porcentaje de fumadores más alto es el de 18 a 25 años, con un 8,72%. Esto muestra que en el rango de edad entre 26 a 35 años ocho de cada 100 personas fuman, y la cifra aumenta a casi nueve de cada 100 para quienes tienen edades entre 18 y 25 años. En el rango de 15 a 17 años el porcentaje de fumadores es 2,94%, lo que indica que casi tres de cada 100 estudiantes fuman. Tomando estos datos en términos generales indican que, aunque el riesgo por fumar no puede desconocerse, no es tan alto como en los consumidores de licor. De igual manera es importante realizar acciones de promoción de hábitos de vida saludable, que eviten el aumento de dicho riesgo.

Se establece el porcentaje, por rango de edad, de quienes consumen licor y además fuman. El mayor porcentaje lo presentan las personas que están en el rango de 26 a 35 años, con el 8%. Exceptuando a las personas de 36 a 45 años, ya que ninguna fuma, todos los rangos están en un porcentaje del 2,94% o más. El rango de 18 a 25 años presenta un porcentaje del 6,39%, lo que indica que más de seis de cada 100 estudiantes combinan el consumo de licor con fumar; la cifra aumenta a ocho de cada 100 en el rango de 26 a 35 años. En el rango de 15 a 17 años el porcentaje de quienes combinan consumo de licor con fumar es de 2,94%, lo que indica que casi tres de cada 100 estudiantes combinan el consumo de licor con el hábito de fumar. El rango de 18 a 25 años presenta el porcentaje más alto, tanto en el consumo de licor como en el hábito de fumar, y el rango de 26 a 35 años tiene el porcentaje más alto en consumo de licor combinado con el hábito de fumar. Los datos que muestran el número y porcentaje de quienes combinan consumo de licor con fumar se presentan tomando como base el número de quienes

consumen licor sumado al número de quienes fuman, para extraer quienes cumplen la condición de consumir licor y además fumar. Los porcentajes se estimaron tomando como base el número de encuestados por rango.

Las tablas siguientes muestran el número y el porcentaje de consumidores y no consumidores de licor por género y también el porcentaje y el número de fumadores y no fumadores por género.

Tabla 28.

GÉNERO FEMENINO		
TOTAL MUJERES CARACTERIZADAS	208	
CONSUME LICOR	118	56,73%
FUMA	11	5,28%
COMBINA CONSUMO DE LICOR CON FUMAR	7	3,36%
NO CONSUME LICOR NI FUMA	86	41,34%

Tabla 29.

GÉNERO MASCULINO		
TOTAL HOMBRES CARACTERIZADOS	197	
CONSUME LICOR	127	64,46%
FUMA	22	11,16%
COMBINA CONSUMO DE LICOR CON FUMAR	18	9,13%
NO CONSUME LICOR NI FUMA	66	33,50%

Las tablas anteriores muestran que el consumo de licor, el hábito de fumar y el consumo de licor combinado con el hábito de fumar es mayor en los hombres.

TALENTO EXCEPCIONAL

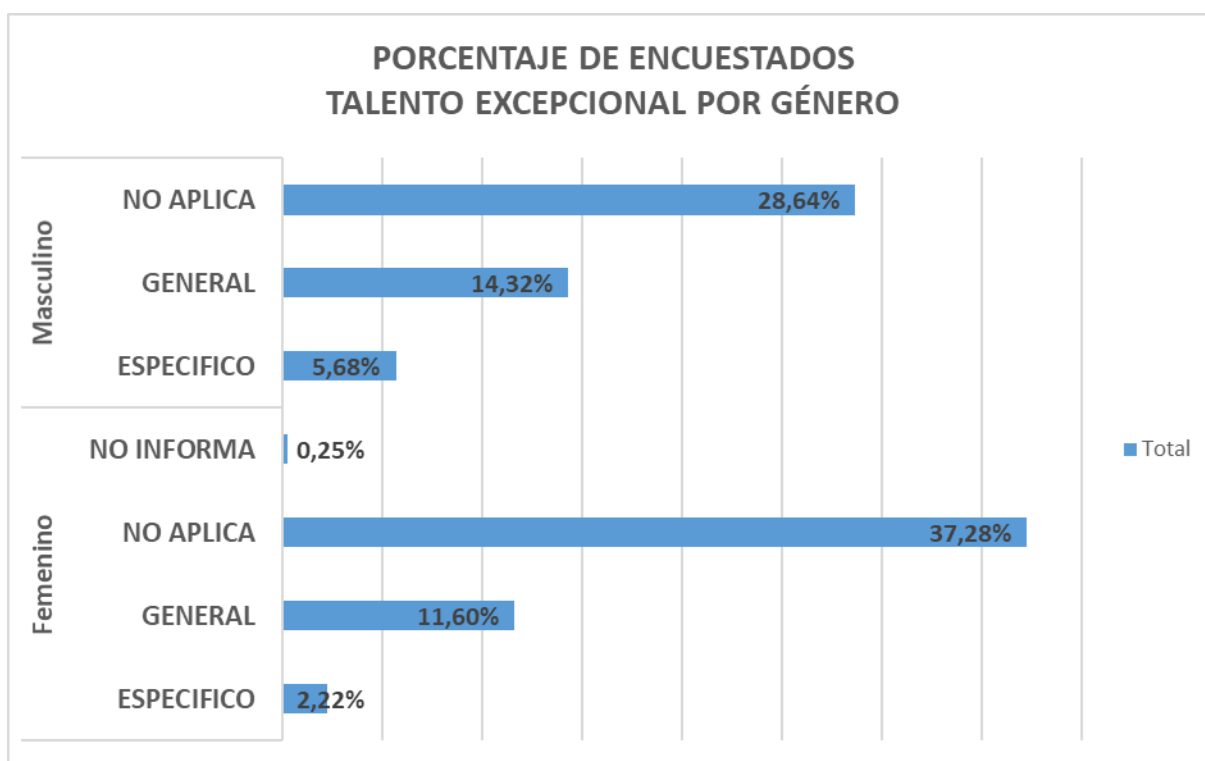
Tabla 30.

La tabla siguiente muestra el número de estudiantes encuestados que reportan tener talentos excepcionales y la distribución por género.

PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO	
	TALENTO EXCEPCIONAL	NÚMERO DE ENCUESTADOS
Femenino	ESPECIFICO	9
	GENERAL	47
	NO APLICA	151
	NO INFORMA	1
Total Femenino		208
Masculino	ESPECIFICO	23
	GENERAL	58
	NO APLICA	116
Total Masculino		197
Total general		405

Gráfico 25.

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de estudiantes encuestados que reportan tener talentos excepcionales y la distribución por género.



El gráfico y la tabla anteriores muestran el porcentaje y el número de quienes respondieron que tienen algún tipo de talento excepcional, general o específico. El talento excepcional general quiere decir que la persona se destaca en varias áreas, y el específico significa que se destaca en algún área concreta. De 405, que es el número total de personas caracterizadas, 32 tienen algún talento excepcional específico. Esto equivale al 7,91%, y 105 presentan talento excepcional general. Esto representa el 25,92%. Lo anterior muestra que más de siete de cada 100 matriculados presentan talento excepcional específico y más de 25 tienen talento excepcional general.

El número de hombres con talento excepcional específico y general supera al de las mujeres. Si se toma el número de personas con talento excepcional y se extrae el porcentaje de acuerdo al número total por género se obtienen los siguientes resultados: el número de mujeres caracterizadas fue 208, de este total el 4,32% tiene talento excepcional específico y el 22,59% presenta talento excepcional general. El número de hombres caracterizados fue 197, de este total el 11,67% tiene talento excepcional específico y el 29,44% presenta talento excepcional general. Los porcentajes anteriores significan que más de cuatro de cada 100 mujeres matriculadas tienen talento excepcional específico y casi 23 de cada 100 presentan talento excepcional general. En cuanto a los hombres, más de 11 de cada 100 matriculados tienen talento excepcional específico y más de 29 de cada 100 presentan talento excepcional general.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos muestran que en la población caracterizada existe una prevalencia del género femenino con un 51,36%, identificándose una población joven, puesto que el mayor rango de edad es 18 a 25 años representado en un 84,94%; en cuanto al estado civil el 97,04% son solteros, el 51,60% nacieron en Medellín Antioquia y el 71,85% reside en el Municipio de Medellín; prevaleciendo los estratos socioeconómicos 2 y 3 con el 80,49%. El 97,78% de los caracterizados no tiene hijos, el 46,91% tiene 1 hermano y el 29,87% ocupa el primer lugar entre los hermanos.

De las 405 personas caracterizadas, 17 mencionaron hacer parte de grupos étnicos, sobresaliendo el afrodescendiente con el 88,23%, seguido del indígena con el 11,76%. Hay 21 estudiantes que tienen alguna discapacidad, y dentro de este total el 57,14% presentan discapacidad sensorial baja visión. Se identifica que un 3,46% del total de caracterizados son desplazados, y de estos el 71,42% se encuentran reportados en el Sistema Único de Registro (SUR). Del total de estudiantes caracterizados, el 1,23% se encuentra en algún programa de restablecimiento de derechos.

Finalmente, se logró identificar un alto porcentaje de consumo de bebidas alcohólicas con 60,49%, mientras que el índice de fumadores es más bajo con el 8,15%. El porcentaje de quienes consumen licor y además fuman es de 6,17%. El rango de edad 18 a 25 años presenta el porcentaje de consumo más alto de licor y también el porcentaje más alto de fumadores (consumen licor 63,66%, fumadores 8,72%). El porcentaje más elevado de consumo de licor combinado con fumar (8%) lo presenta el rango de edad de 26 a 35 años. El género masculino presenta el mayor porcentaje en consumo de licor: 64,46% frente al 56,73% de las mujeres. El género masculino presenta el porcentaje más alto en el hábito de fumar, y también el porcentaje más elevado de consumo de licor combinado con fumar. El 9,13% de los hombres combinan el hábito de fumar con el consumo de licor, frente al 3,36% de las mujeres. El 11,16% de los hombres fuman, frente al 5,28% de las mujeres. De estos datos se desprende la importancia de implementar campañas para la disminución y el consumo responsable de licor y cigarrillo.

Realizado por

Equipo de Trabajo del Programa de Permanencia Académica con Calidad
03/12/2018